

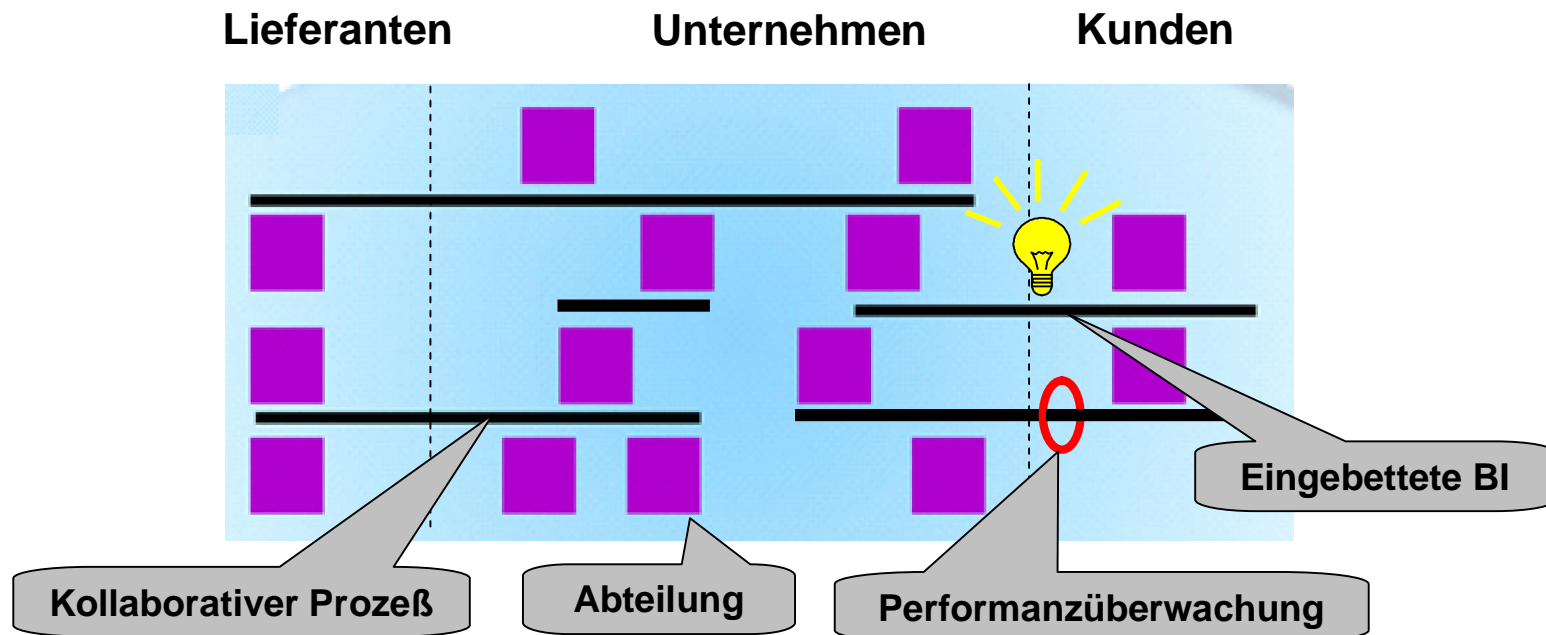
In sieben Schritten
zum intelligenten Unternehmen

IBI Symposium für Business Intelligence 2006

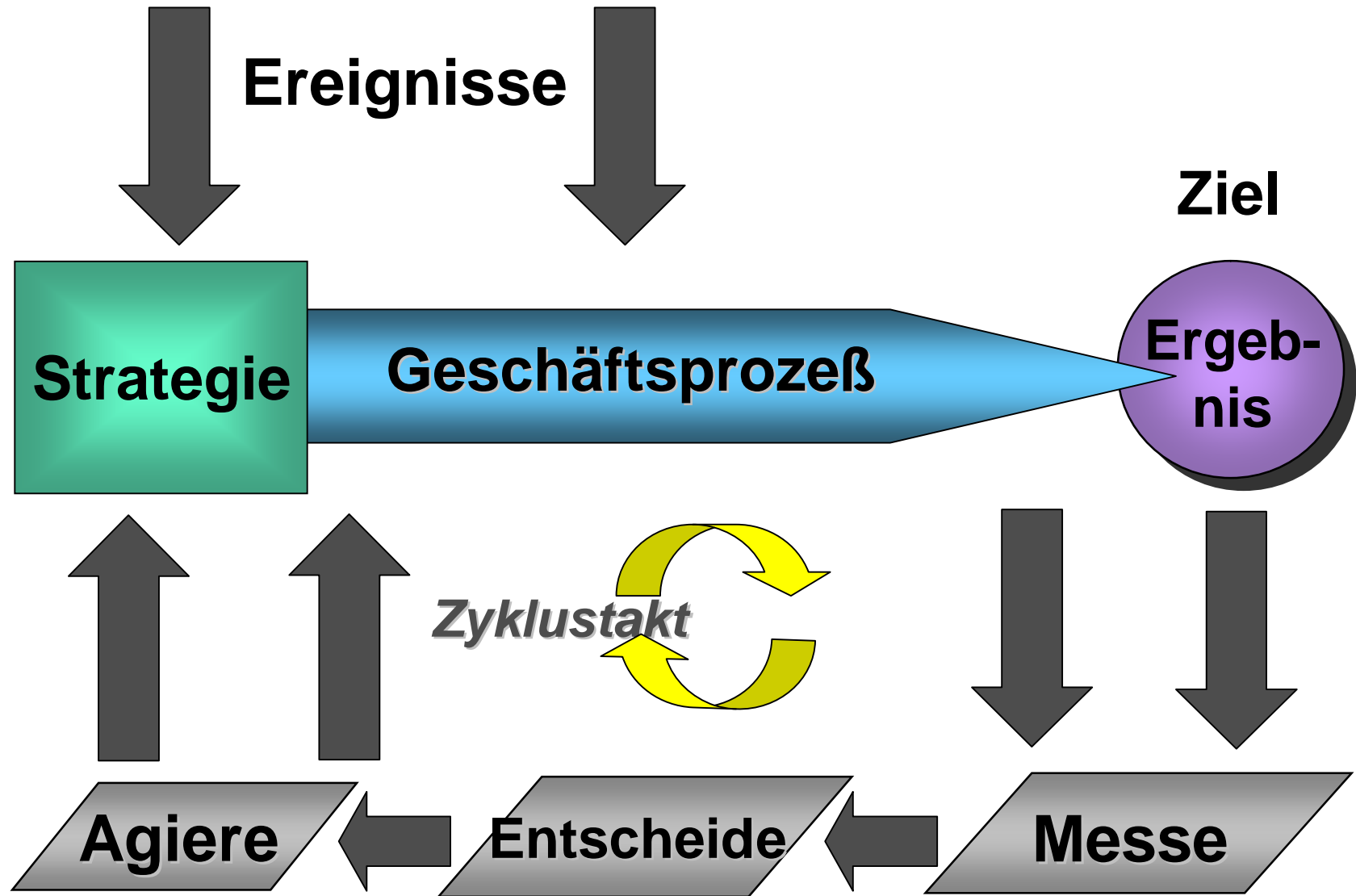
Dr. Wolfgang Martin
Analyst, iBonD Partner, Ventana Research Advisor und
Research Advisor am Institut für Business Intelligence

Prozess-Orientierung – Treiber

- Kollaboration
- Innovation
- Optimierung
- „Compliance“



***Prozesse verlaufen quer über Funktionen,
Abteilungen und Unternehmen***



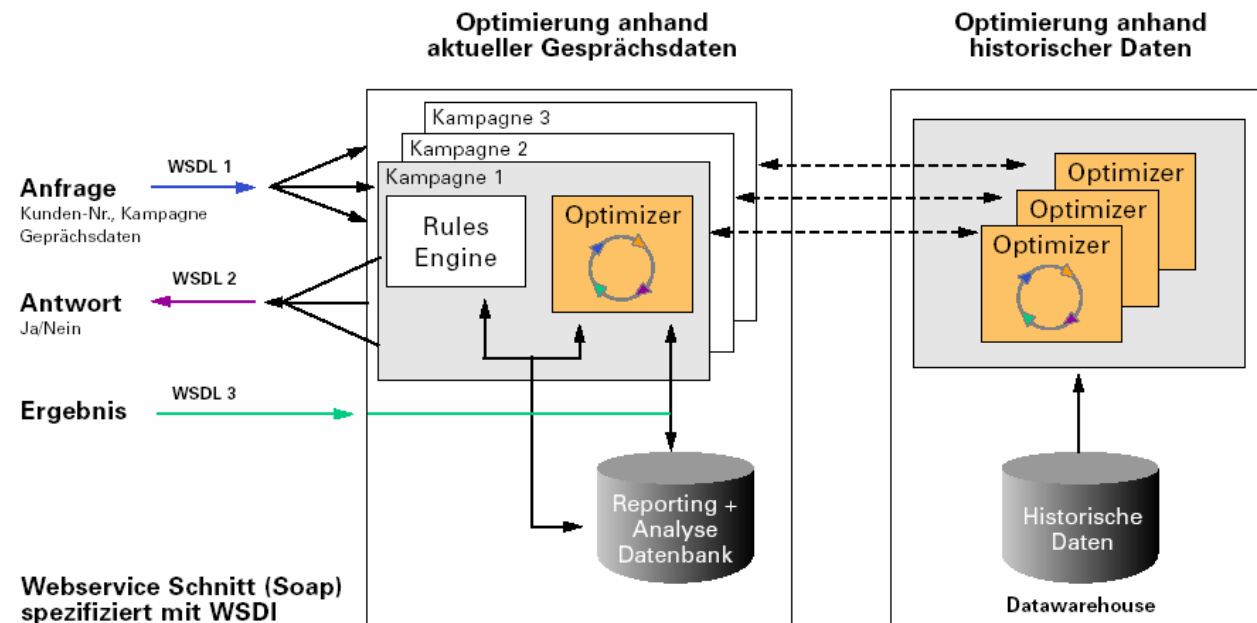
Schritt 2: Operationalisieren von BI



BAM = business activity monitoring = operatives CPM

Schritt 3: Pro-aktive BI

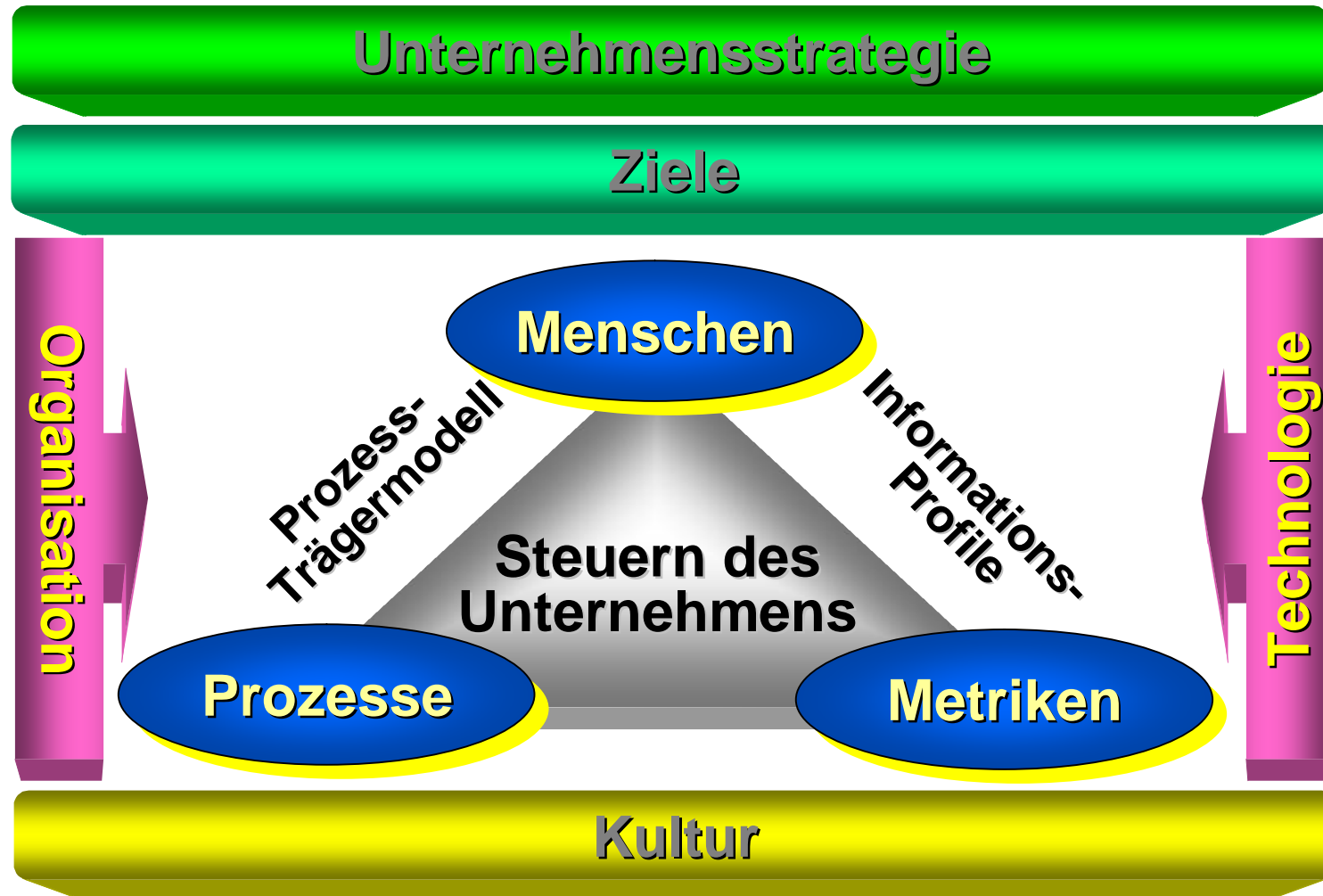
- Traditionelle BI war retrospektiv: Analyse und Diagnose waren der Fokus
- Pro-aktiv = Probleme lösen bevor sie auftreten !



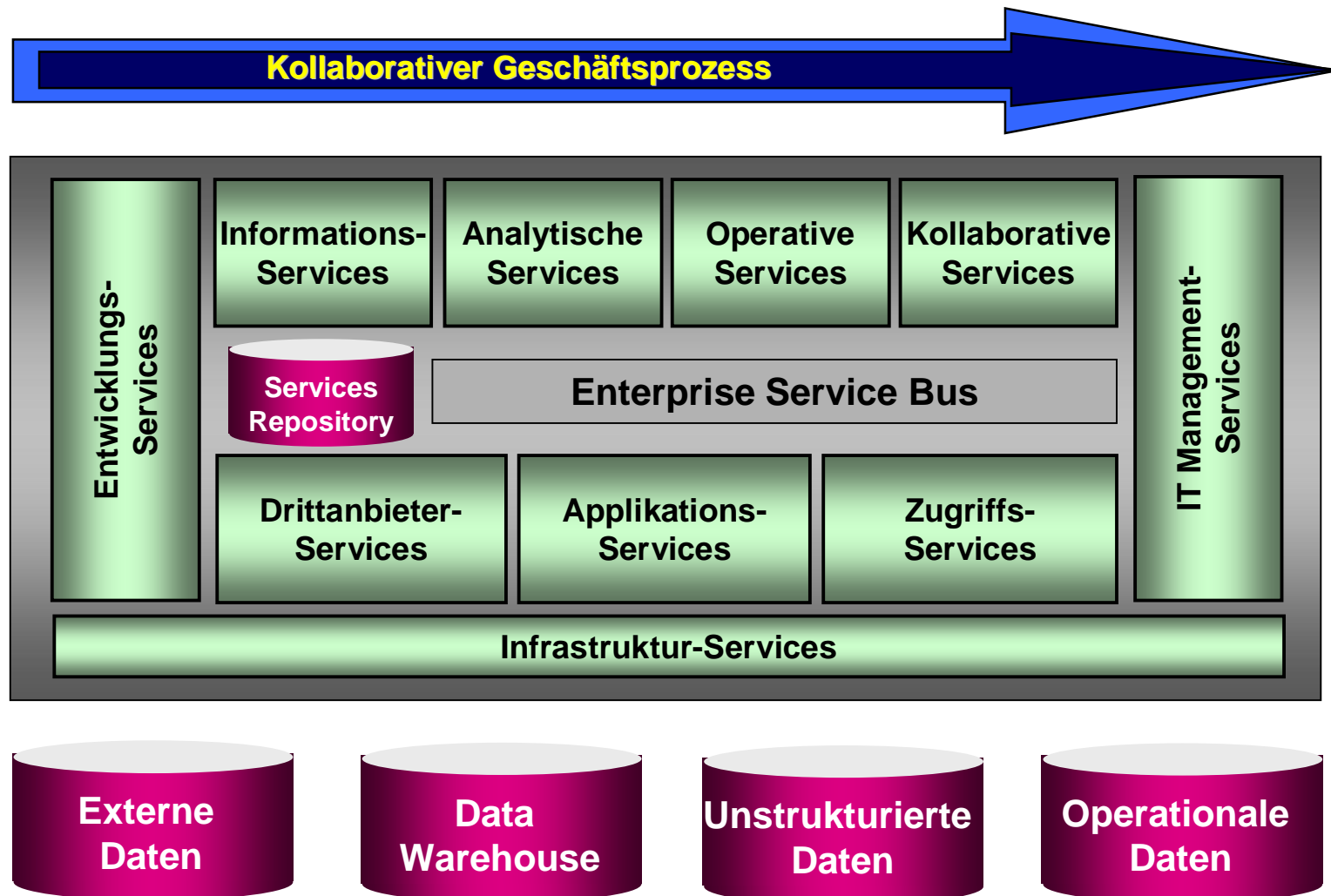
**Die epoq Engine im Quelle Call Center:
intelligente Kundeninteraktion in Echtzeit**



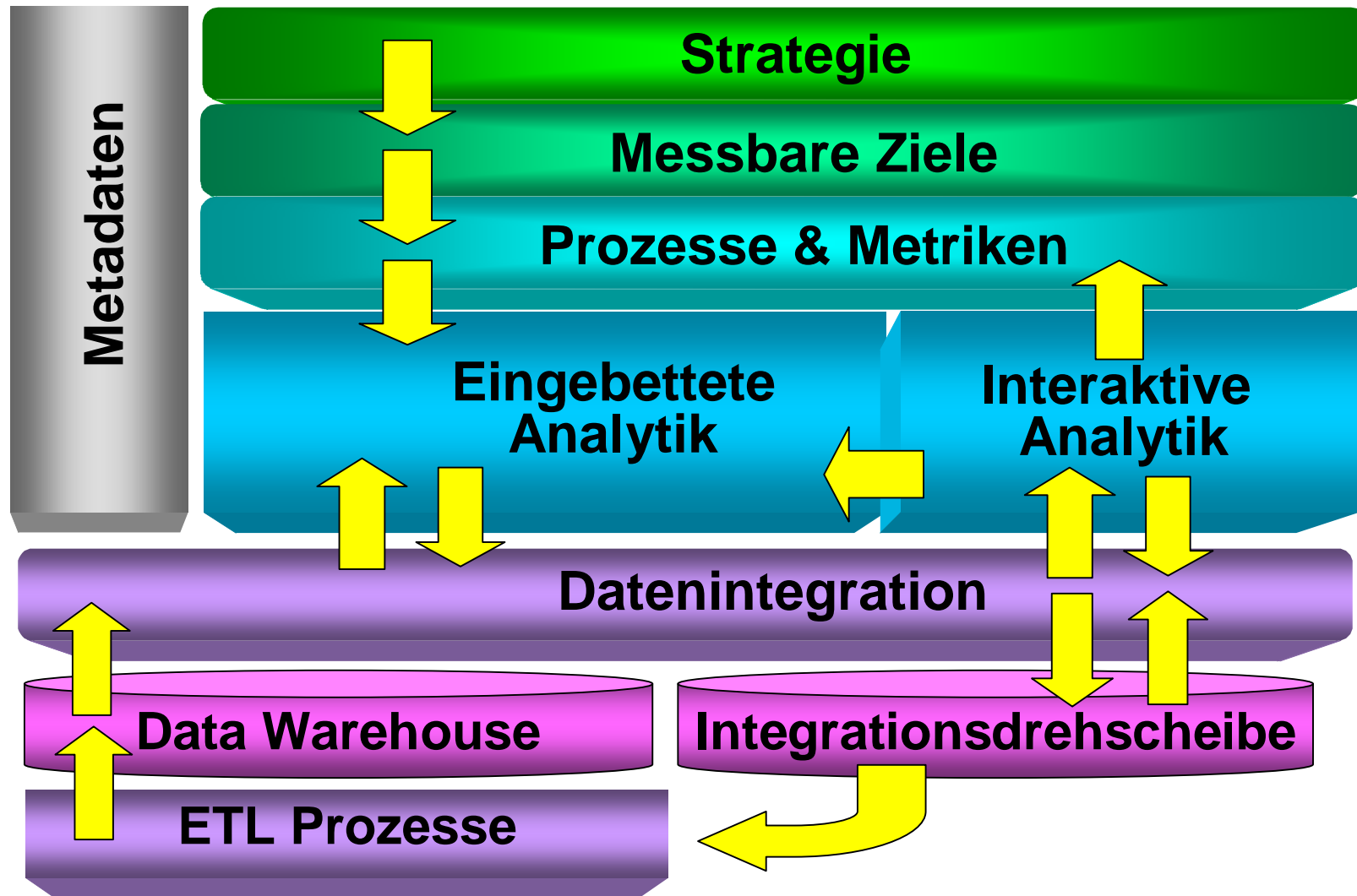
Schritt 4: BI in den Kontext der Organisation stellen



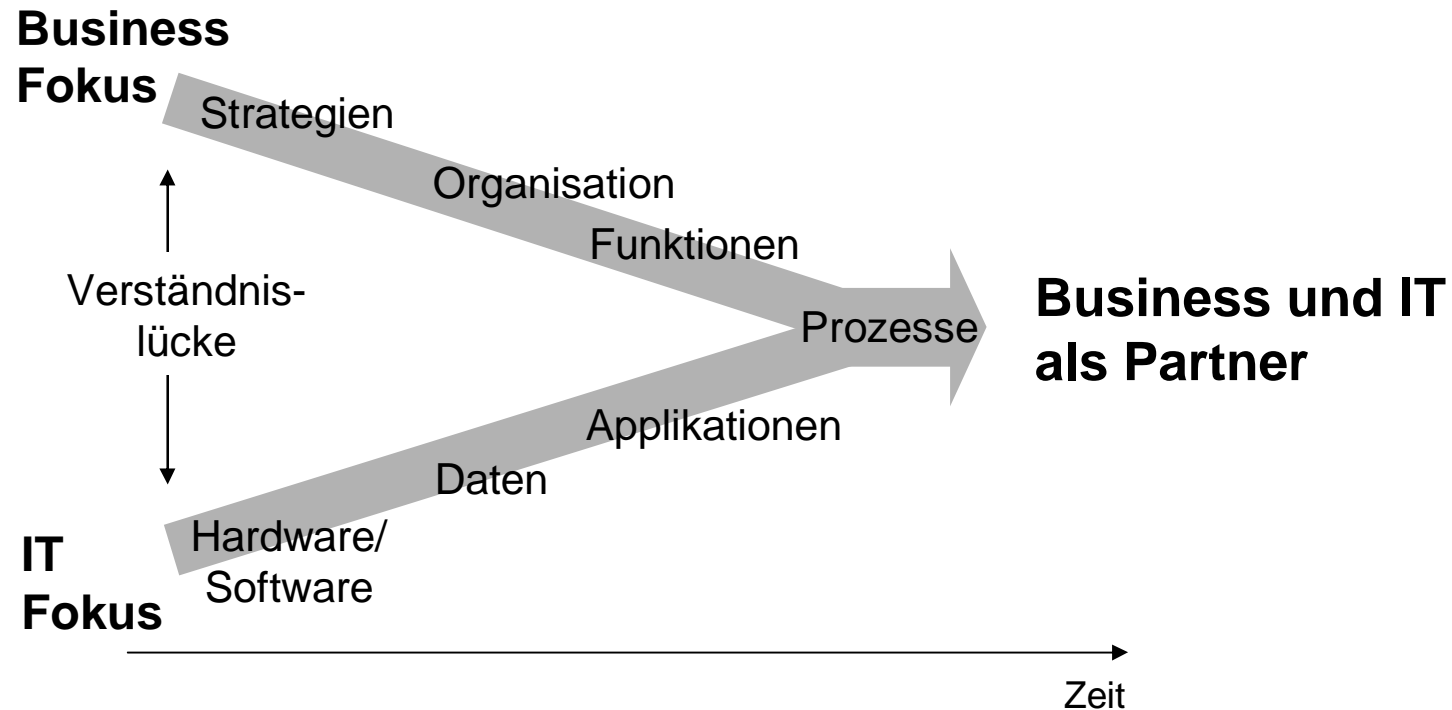
Schritt 5: Service-Orientierte BI



Schritt 6: Von Werkzeugen zu analytischen Prozessen



Schritt 7: Kollaborative BI



Die Sprache der Prozesse schafft gegenseitiges Verstehen



In sieben Schritten zum intelligenten Unternehmen

- 1. Prozess-Orientierte BI**
- 2. Operationalisieren von BI**
- 3. Pro-aktive BI**
- 4. BI in den Kontext der Organisation stellen**
- 5. Service-Orientierte BI**
- 6. Von Werkzeugen zu analytischen Prozessen**
- 7. Kollaborative BI**



Agilität und Intelligenz trennen Gewinner von Verlierern im Business. Agilität schafft Reaktivität, Intelligenz schafft Proaktivität.

Prozess-Orientierung schafft Transparenz und Nachvollziehbarkeit.

Analytik ist eine wesentliche Voraussetzung zum Unternehmenserfolg.



White Paper
“CPM – Analytische Services in einer SOA”

Kostenloser Download bei

www.wolfgang-martin-team.net

Kontakt:

wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net