

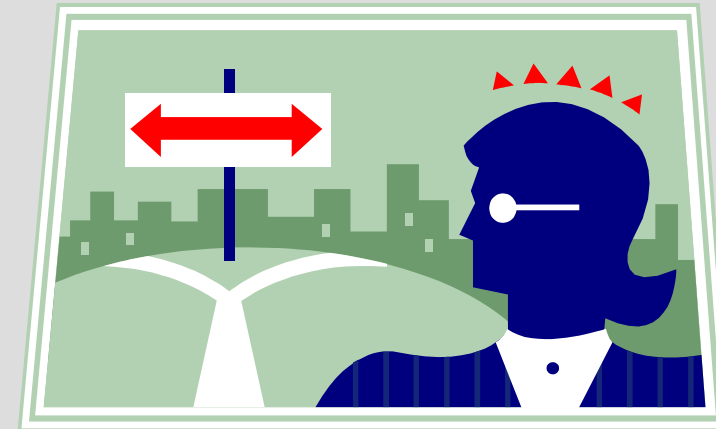
The Need for Speed

CeBIT 2011

Dr. Wolfgang Martin
Analyst, iBonD Partner und Ventana Research Advisor

The Need for Speed

- Industrialisierung, Agilität und Compliance
 - die Rolle von Performance Management und Analytik
- Performance Management
 - BI trifft Business Process Management
- Analytik
 - Besser entscheiden durch mehr Wissen



Das Zeitalter des „New Normal“

“Strategy as we know it, is dead”, sagte Walt Shill, Leiter der nordamerikanischen Management-Beratung von Accenture.

"Corporate clients decided that increased flexibility and accelerated decision making are much more important than simply predicting the future."

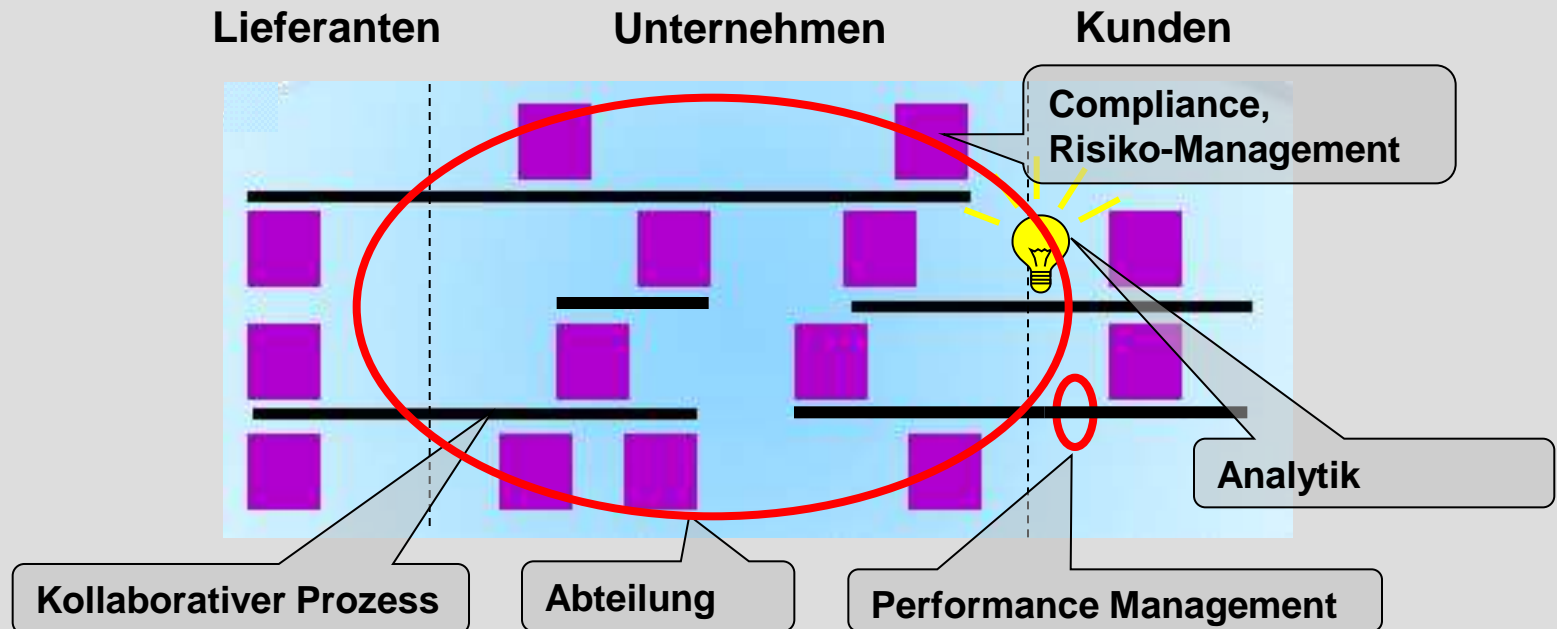
Wall Street Journal, Jan., 25th, 2010



Das intelligente Unternehmen

Management-Fokus

- Industrialisierung von Prozessen (operational excellence)
- Flexibilität von Prozessen (agility)
- Regeltreue von Prozessen (compliance)



***Prozess-Management trifft
Analytik und Performance Management***

Herausforderungen für Analytik

- Identifiziere und löse Probleme, bevor sie auftreten
- Allgegenwärtige Intelligenz

Beispiele:



Der bessere Einkauf:
Das Wissen um den Kunden



Bessere Prozesse:
Personal- und Wareneinsatz
optimieren

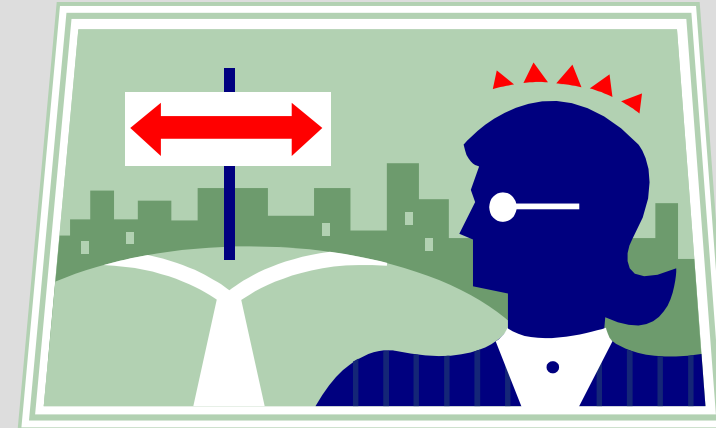
Performance Management und Analytik

- Die Management-Herausforderung heute heißt Industrialisierung, Agilität und Compliance.
 - Ein schnelles, agiles und regeltreues Anpassen an neue Geschäftsszenarien tut Not.
- Identifizieren, Klassifizieren und intelligentes Analysieren aller verfügbarer Information ist dazu die Voraussetzung.
 - Das unerwartete Ereignis darf nicht überraschen.
 - Als C-Aufgabe gehört Analytik auf die CIO Agenda.



The Need for Speed

- Industrialisierung, Agilität und Compliance
 - die Rolle von Performance Management und Analytik
- Performance Management
 - BI trifft Business Process Management
- Analytik
 - Besser entscheiden durch mehr Wissen



Performance Management

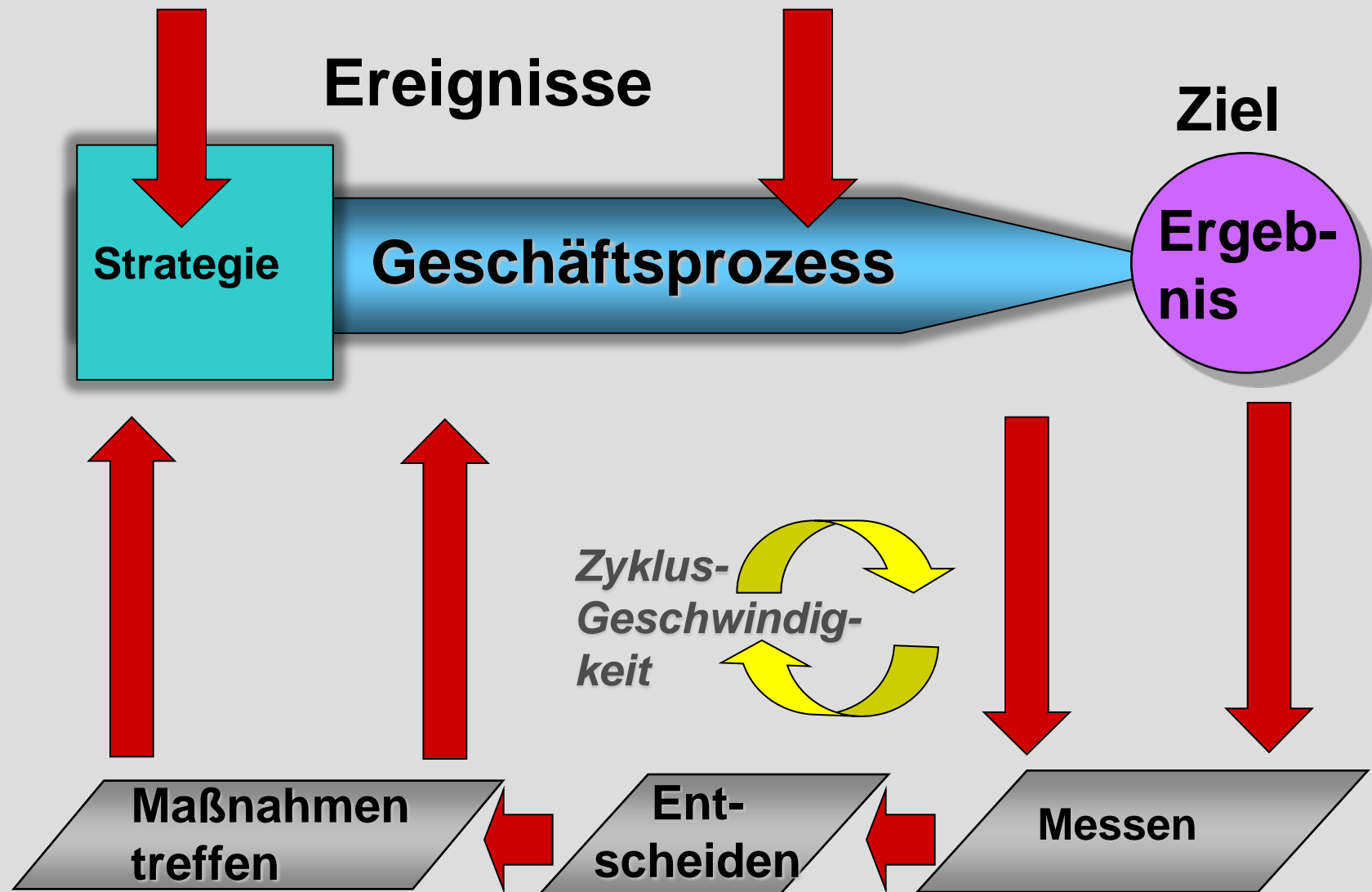
Performance Management ist ein Modell, das einem Unternehmen ermöglicht, Unternehmensziele und Geschäftsprozesse kontinuierlich aufeinander abzustimmen und konsistent zu halten. **CPM bedeutet, Prozesse zu planen, zu überwachen und zu steuern.**

- Man kann nur managen, was man auch messen kann
- Man sollte nur messen, was auch im Management umgesetzt werden kann

PM – Zeitraster und Schichten



Performance Management



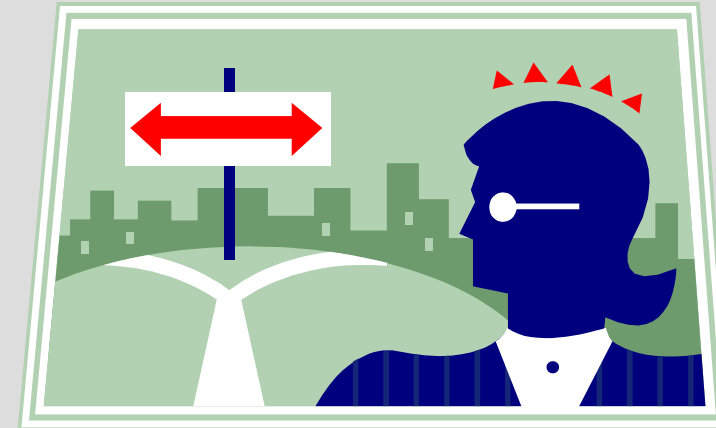
Performance Management

- Performance Management verbindet Business Intelligence mit den Geschäftsprozessen
- Performance Management ist Teil von Business Process Management
- Performance Management bedeutet
 - Prozesse durch Analytik zu planen, zu überwachen und zu steuern
 - Die Performanz von Prozessen zu überwachen und zu steuern (Ziel- und Wirkungskontrolle)
- Performance Management operationalisiert Business Intelligence und synchronisiert Analytik mit der Geschwindigkeit von Prozessen



The Need for Speed

- Industrialisierung, Agilität und Compliance
 - die Rolle von Performance Management und Analytik
- Performance Management
 - BI trifft Business Process Management
- **Analytik**
 - **Besser entscheiden durch mehr Wissen**



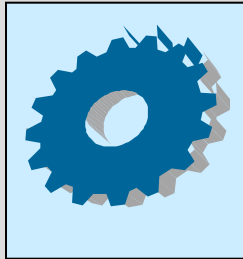
Analytik – was ist neu?

Neue Generation von Werkzeugen

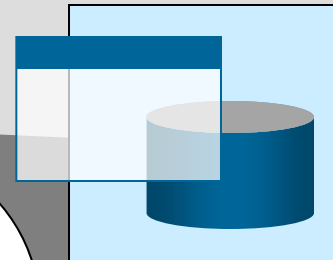
- Kopplung von Interaktivität, Visualisierung und Kollaboration (im Web 2.0-Stil)
- Analytik als ad-hoc, problem-bezogener und durch menschliche Interaktion gestalteter Prozess.
- Plattform mit intuitiven Werkzeugen zum Bauen interaktiver, mobiler, analytischer Applikationen:
 - Analytik ist service-orientiert.
- Dynamischer Zugriff auf alle Daten – auch in Echtzeit über das DW hinaus („analytische Datenbanken“)
- Business Mashups: Analytik im Web 2.0 Stil
- Business Intelligence as a Service (in der Wolke)

Von BI zu Analytik

Analytische Applikationen *individuell, aber inflexibel & IT-gesteuert*

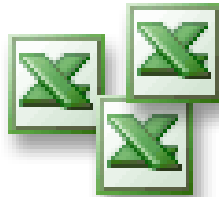


Reporting

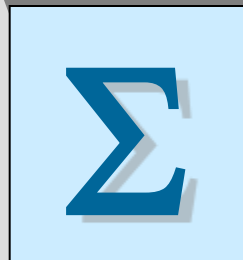


weit verbreitet, aber unzureichend

Das Risiko in der Lücke



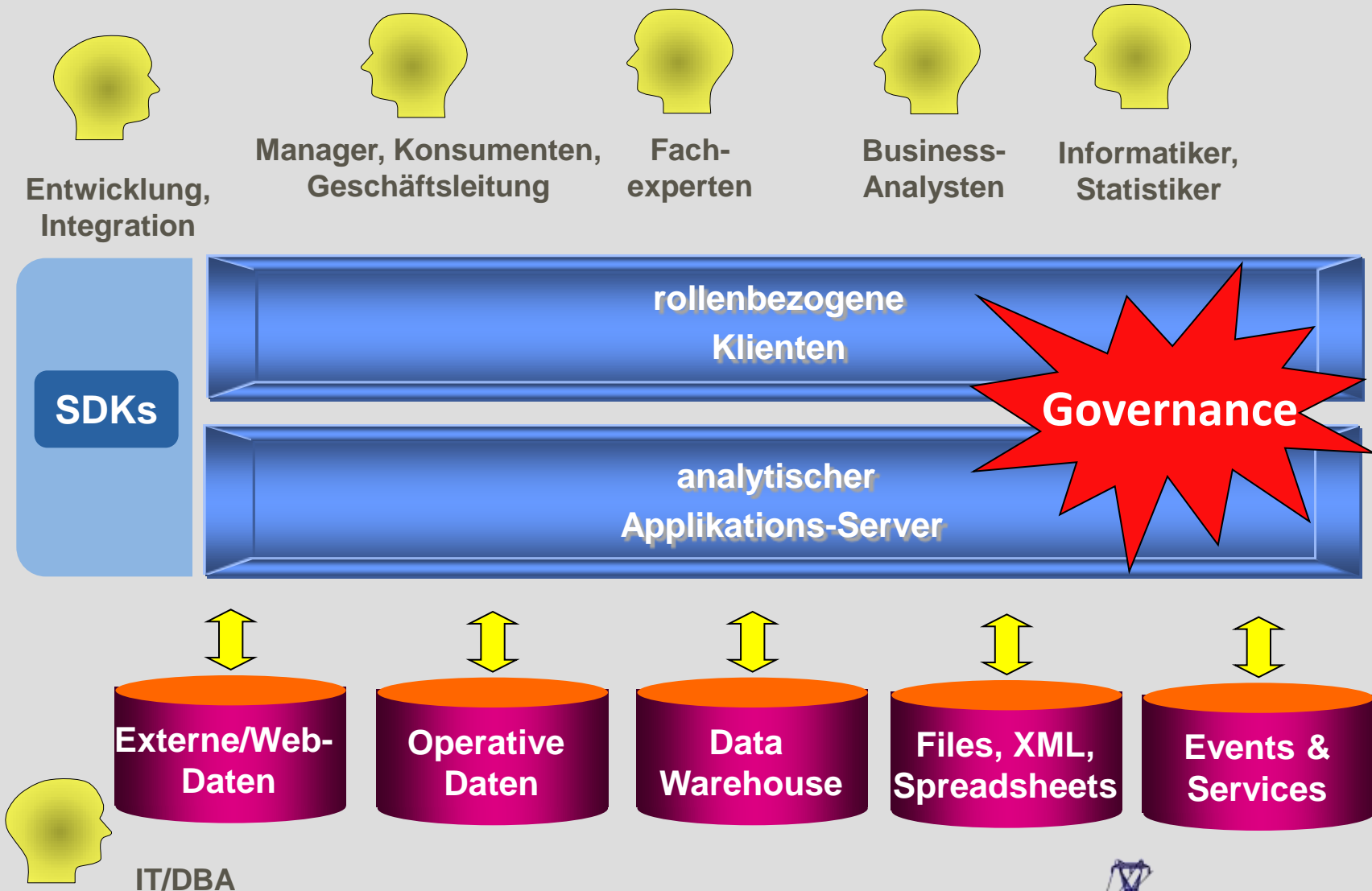
mächtig, aber zu komplex



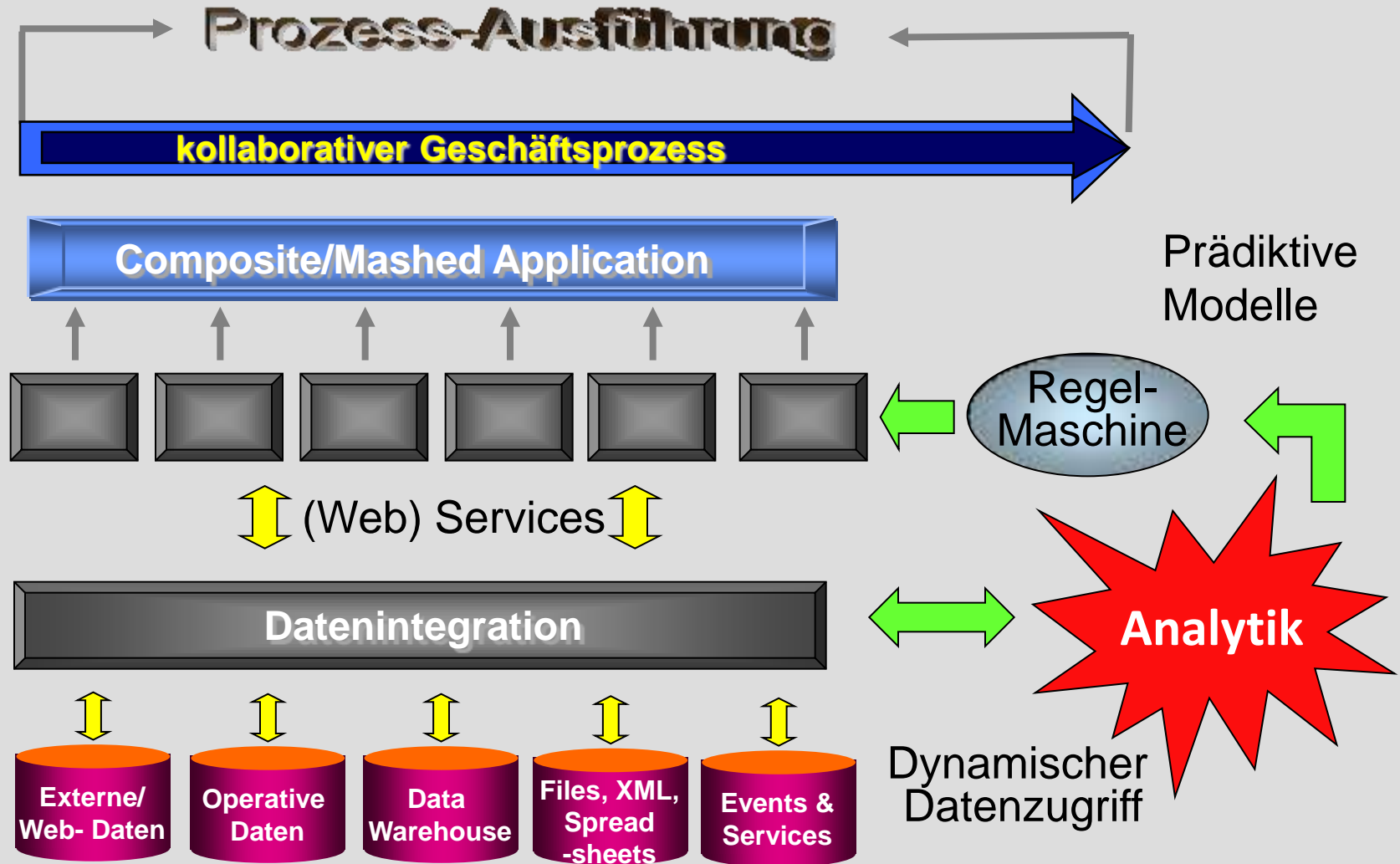
Data Discovery

**Analytik:
besser, eleganter,
benutzergetrieben**

Rollen in der Analytik



Einbetten von Analytik



Business Intelligence: neu gedacht

Die Evolution von BI zu Analytik

- BI wird operationalisiert („Echtzeit-Analytik“)
- BI blickt jetzt auch vorwärts, traditionelle BI hatte nur den Blick rückwärts
- BI kommt an jeden Arbeitsplatz und an jeden Ort (mobile BI)



Fazit

Die Konzepte von BI werden heute in den Kontext der Geschäftsprozesse gestellt.

The Need for Speed

Agilität, Performance Management und Analytik trennen Gewinner von Verlierern im Business.

Agilität schafft Reaktivität, Analytik schafft Proaktivität, Performance Management schafft Industrialisierung und Compliance.

Das Ziel von Analytik ist, Wissen zu schaffen und auf Fakten basiert besser zu entscheiden und zu steuern.



White Paper zu Analytik und Performance Management (Kostenfreier Download)

http://www.wolfgang-martin-team.net/BI-BPM-SOA_dt.php

Kontakt:

wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net