



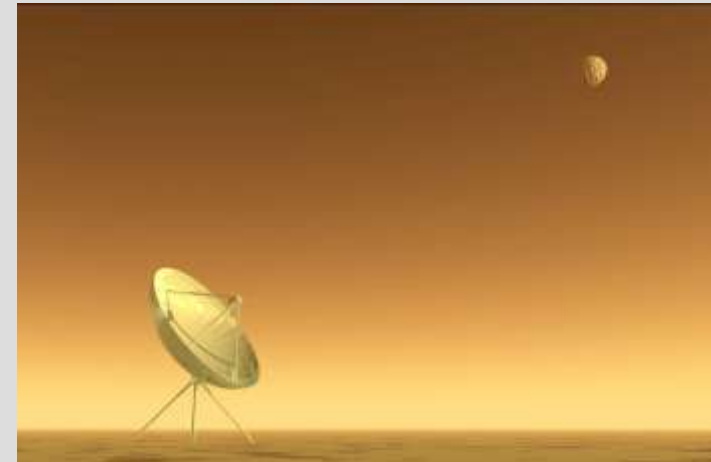
**Enterprise Intelligence –
die Rollen von Performance Management und Analytik:
Status Quo und Trends**

Enterprise Intelligence 2010

Dr. Wolfgang Martin
Analyst, iBonD Partner und Ventana Research Advisor

Enterprise Intelligence

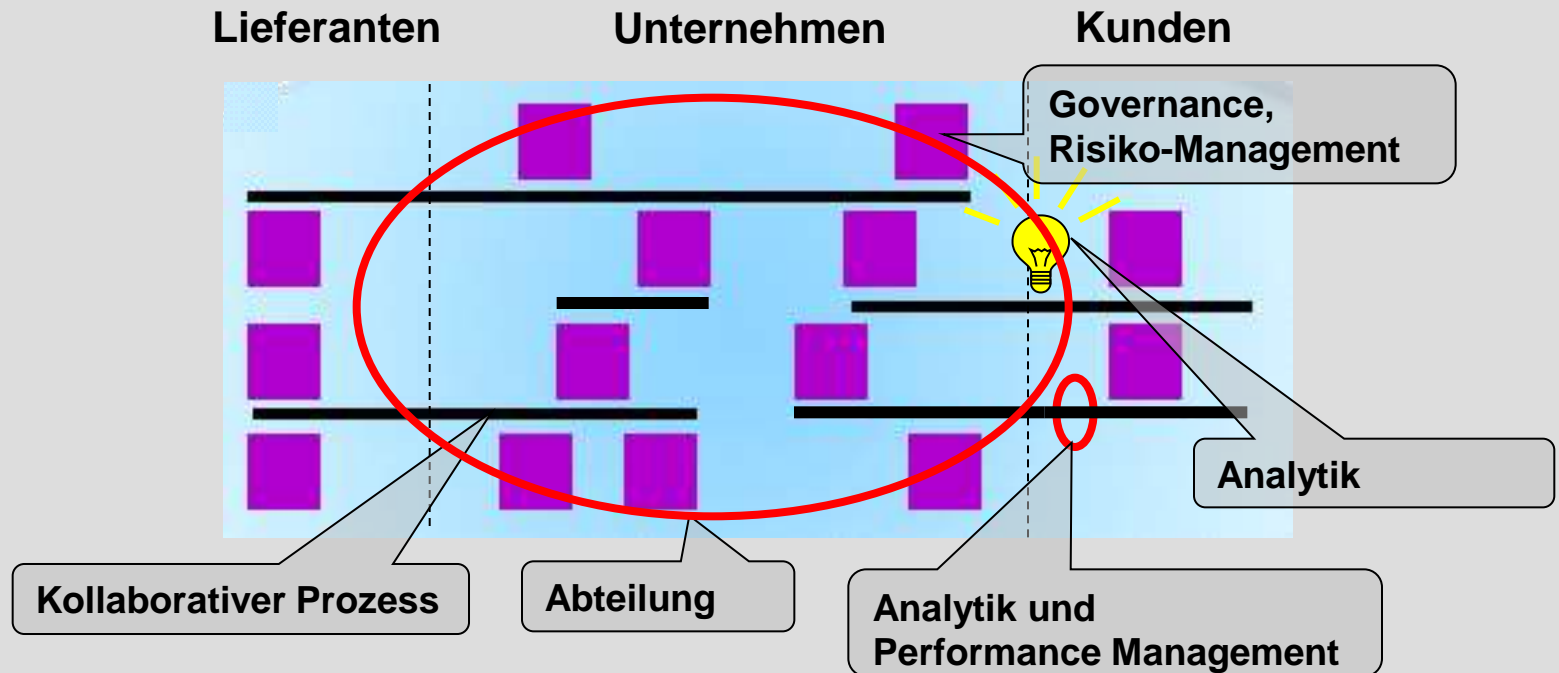
- Das intelligente Unternehmen
- Evolution der Technologien und Werkzeuge
- Information Management und Governance



Das intelligente Unternehmen

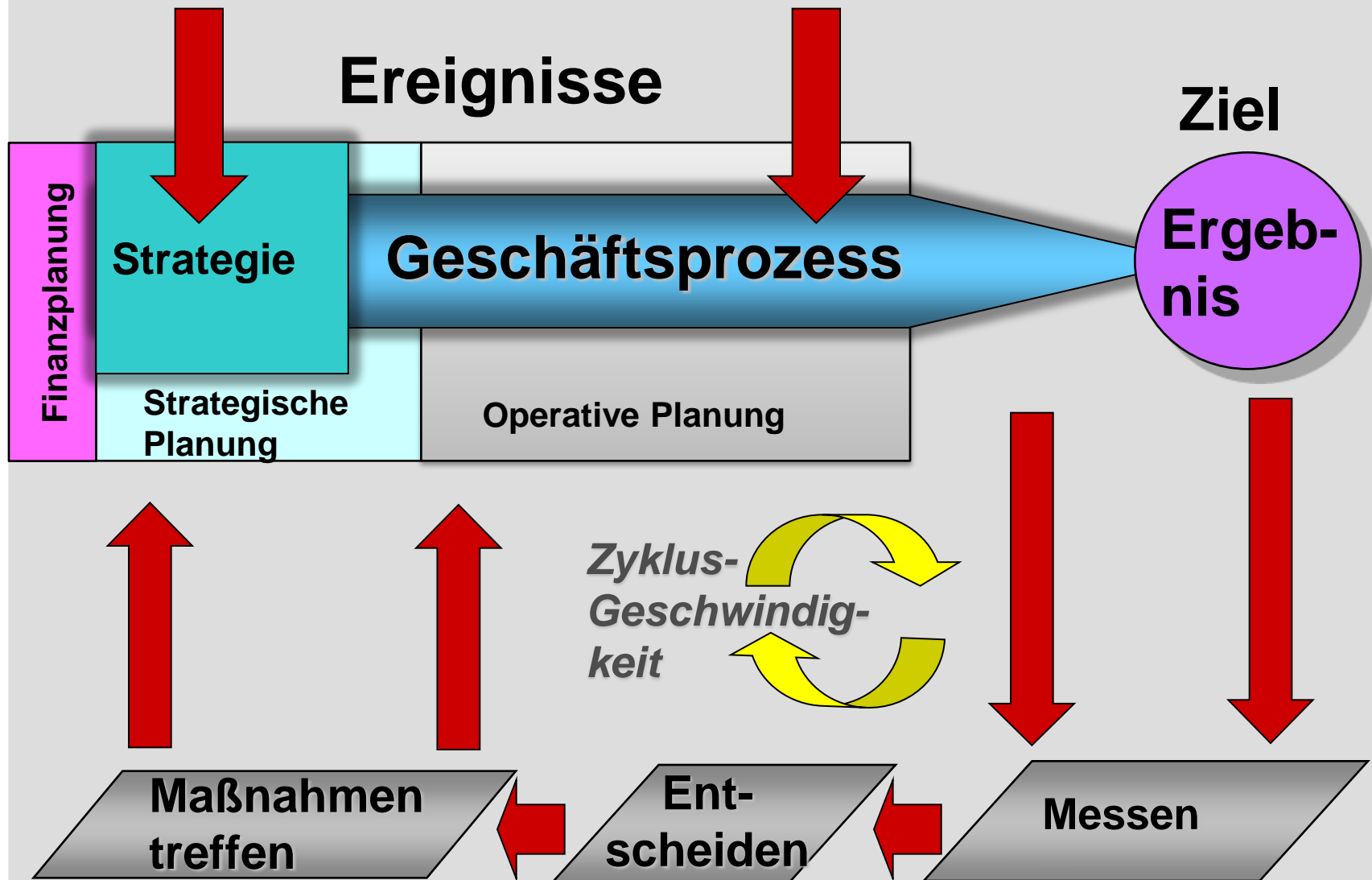
Management-Fokus

- Industrialisierung von Prozessen (operational excellence)
- Flexibilität von Prozessen (agility)
- Regeltreue von Prozessen (compliance)



***Prozess-Management trifft
Analytik und Performance Management***

Performance Management und Planung



Herausforderungen für Analytik

- Identifiziere und löse Probleme, bevor sie auftreten
- Allgegenwärtige Intelligenz

Beispiele:

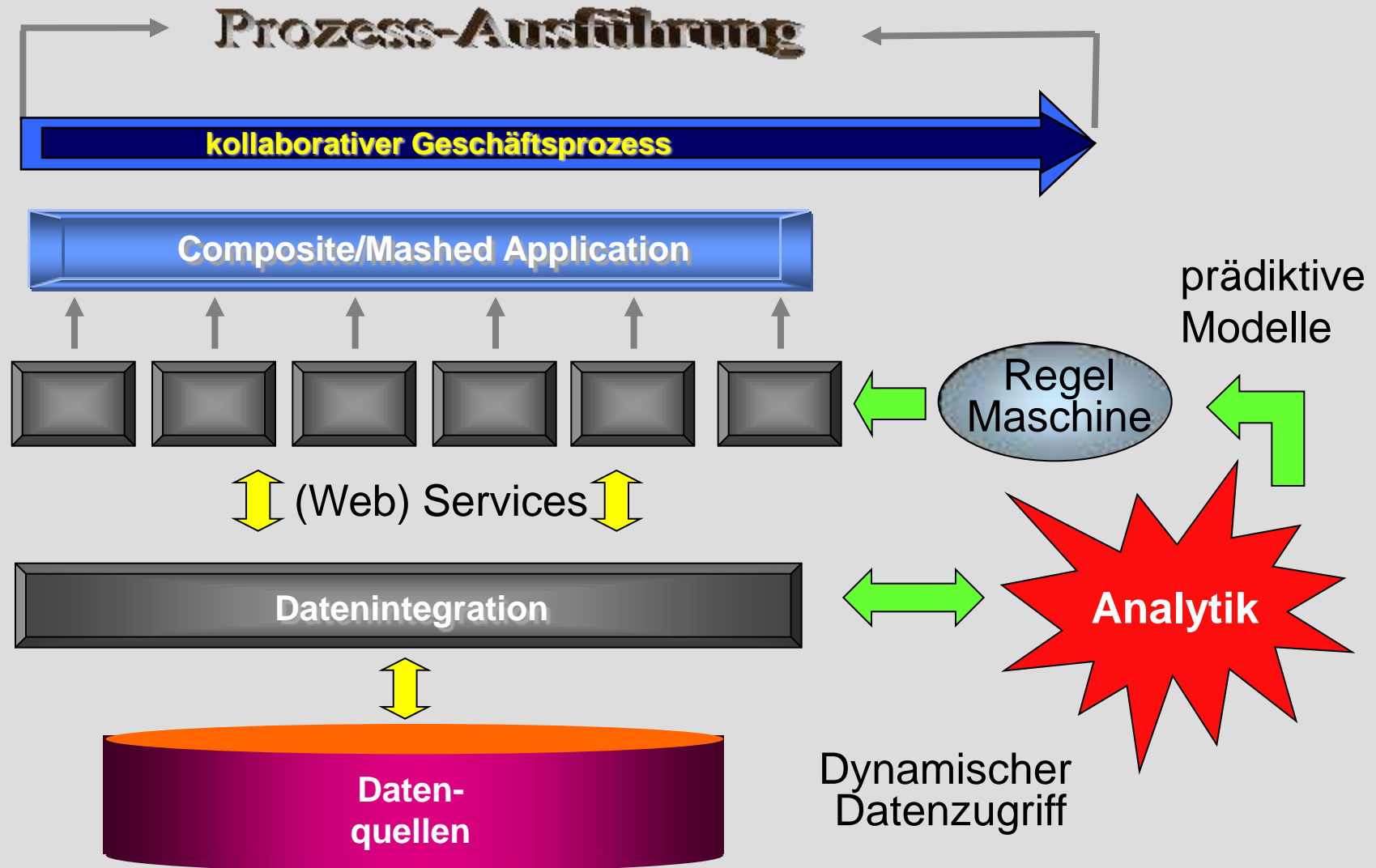


Der bessere Einkauf:
Das Wissen um den Kunden

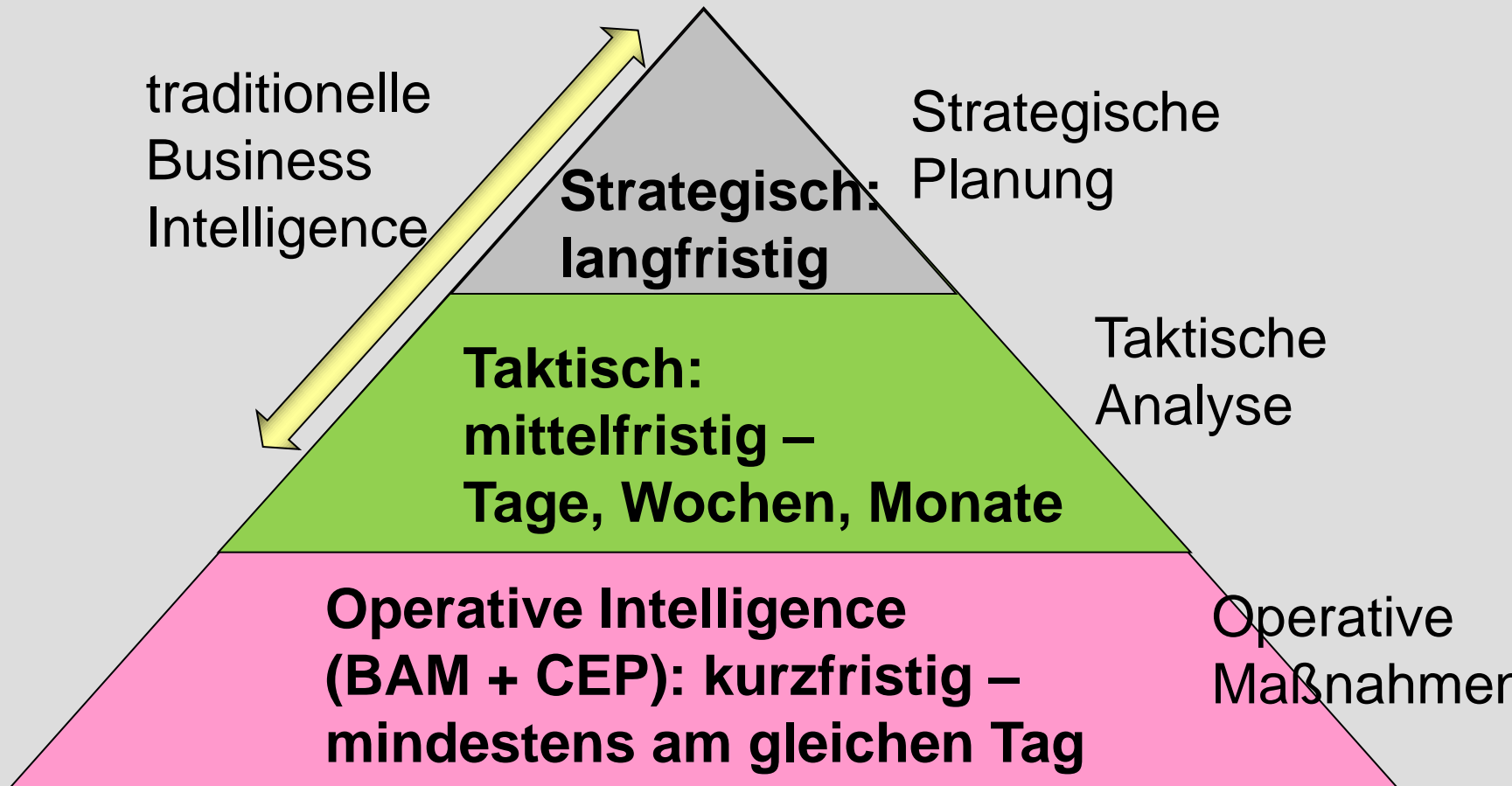


Bessere Prozesse:
Personal- und Wareneinsatz
optimieren

Intelligente Prozesse



PM & Analytik – Zeitraster und Schichten



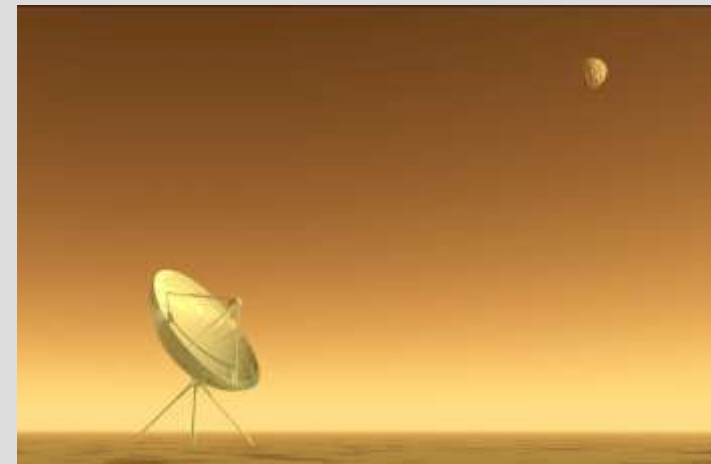
Das Intelligente Unternehmen

- Die Herausforderung heißt Industrialisierung, Agilität und Compliance.
 - Ein schnelles, agiles und regeltreues Anpassen an neue Geschäftsszenarien tut Not.
- Identifizieren, Klassifizieren und intelligentes Analysieren aller verfügbarer Information ist dazu die Voraussetzung.
 - Das unerwartete Ereignis darf nicht überraschen.
 - Als C-Aufgabe gehört Analytik auf die CIO Agenda.



Enterprise Intelligence

- Das intelligente Unternehmen
- Evolution der Technologien und Werkzeuge
- Information Management und Governance



Enttäuscht von BI!

Traditionelle BI hat nicht (immer) die Erwartungen erfüllt.

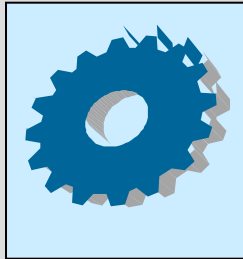
Warum?

- mangelnde geschäftliche Relevanz: keine Problemlösung, nur vorgedachte Fragen
- isolierte Informationssilos: keinen Bezug zu den Prozessen und fragmentierte Daten
- mangelnde Umsetzung von Information in Aktion
- unzureichende Informationspublikation
- retrospektive Betrachtungsweise
- fehlende operative Komponente
- fehlende kollaborative Komponente
- Fokus ausschließlich auf strukturierte Daten
- IT-Abhängigkeit der Fachabteilungen

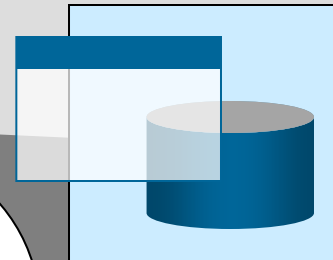


Von BI zu Analytik

Analytische Applikationen *individuell, aber inflexibel & IT-gesteuert*



Reporting

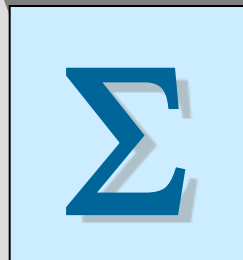


weit verbreitet, aber unzureichend

Das Risiko in der Lücke



mächtig, aber zu komplex



Statistik

**Analytik:
besser, eleganter,
benutzergetrieben**

Analytik – was ist neu?

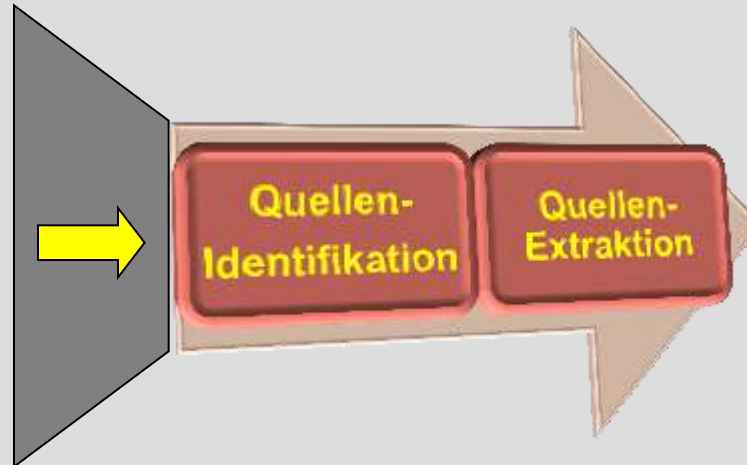
Neue Generation von Werkzeugen

- Kopplung von Interaktivität, Visualisierung und Kollaboration
- Gekoppelte Visualisierungs-Services, die gleichzeitig verschiedene Sichten auf dieselben Daten geben
- Plattform mit intuitiven Werkzeugen zum Bauen interaktiver, analytischer Applikationen:
 - Metriken, Funktionen, Filter, Netzwerkanalytik, Statistik, Data Mining, Textanalyse, Lokalisierungs-Services etc.
- Dynamischer Zugriff auf alle Daten – auch über das DW hinaus
- Business Mashups: Analytik im Web 2.0 Stil
- Business Intelligence as a Service (in der Wolke)

WWW als Datenquelle

Events als Auslöser

(neue Marktspieler, neue Produkte, Kampagnen, Neuigkeiten, etc)



**große,
sehr große
Datenmengen**

**semantische
Web-Crawler**

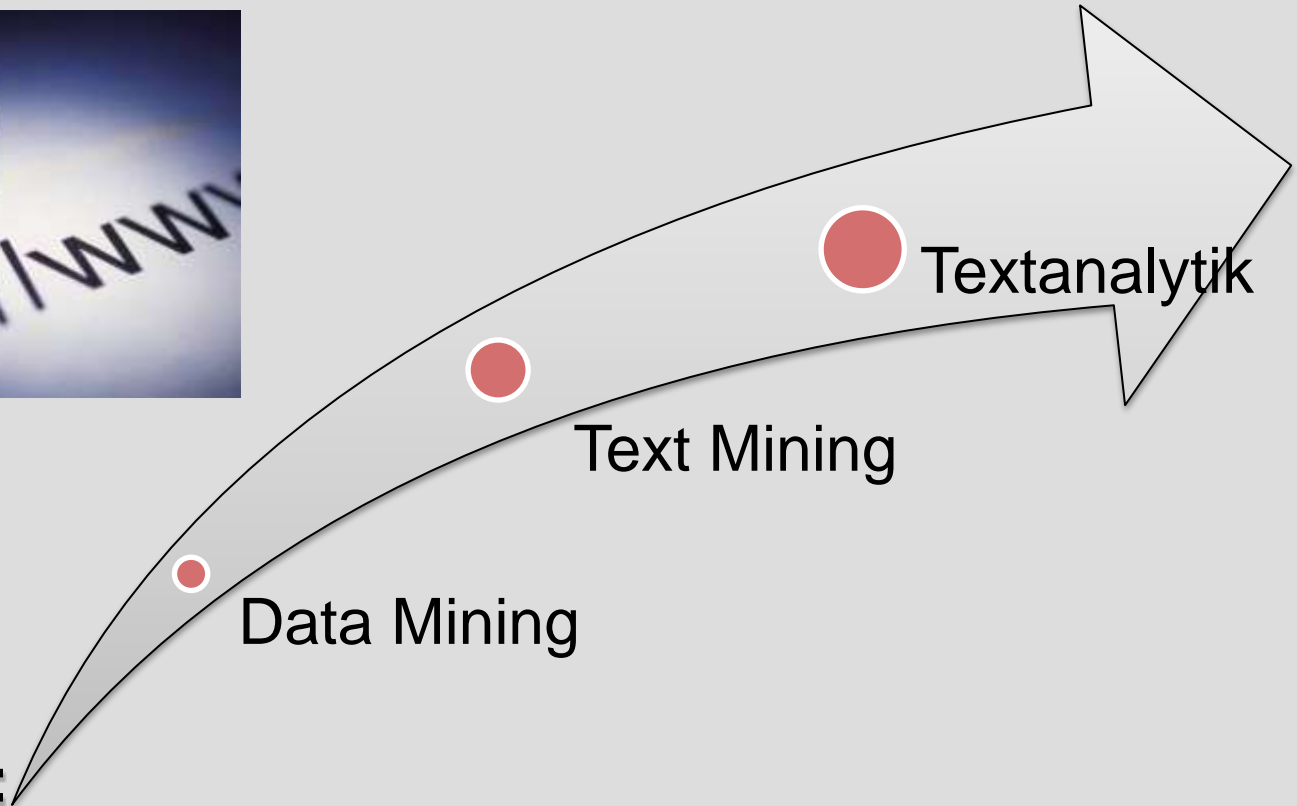
Soziale Medien

(Blogs, Wikis, Podcasts, Foren, Newsgroups, Second Life, Search, Tagging, etc)

Teilnehmer

(Unternehmen, Kunden, Konsumenten, Presse, Organisationen, Parteien, Institute etc)

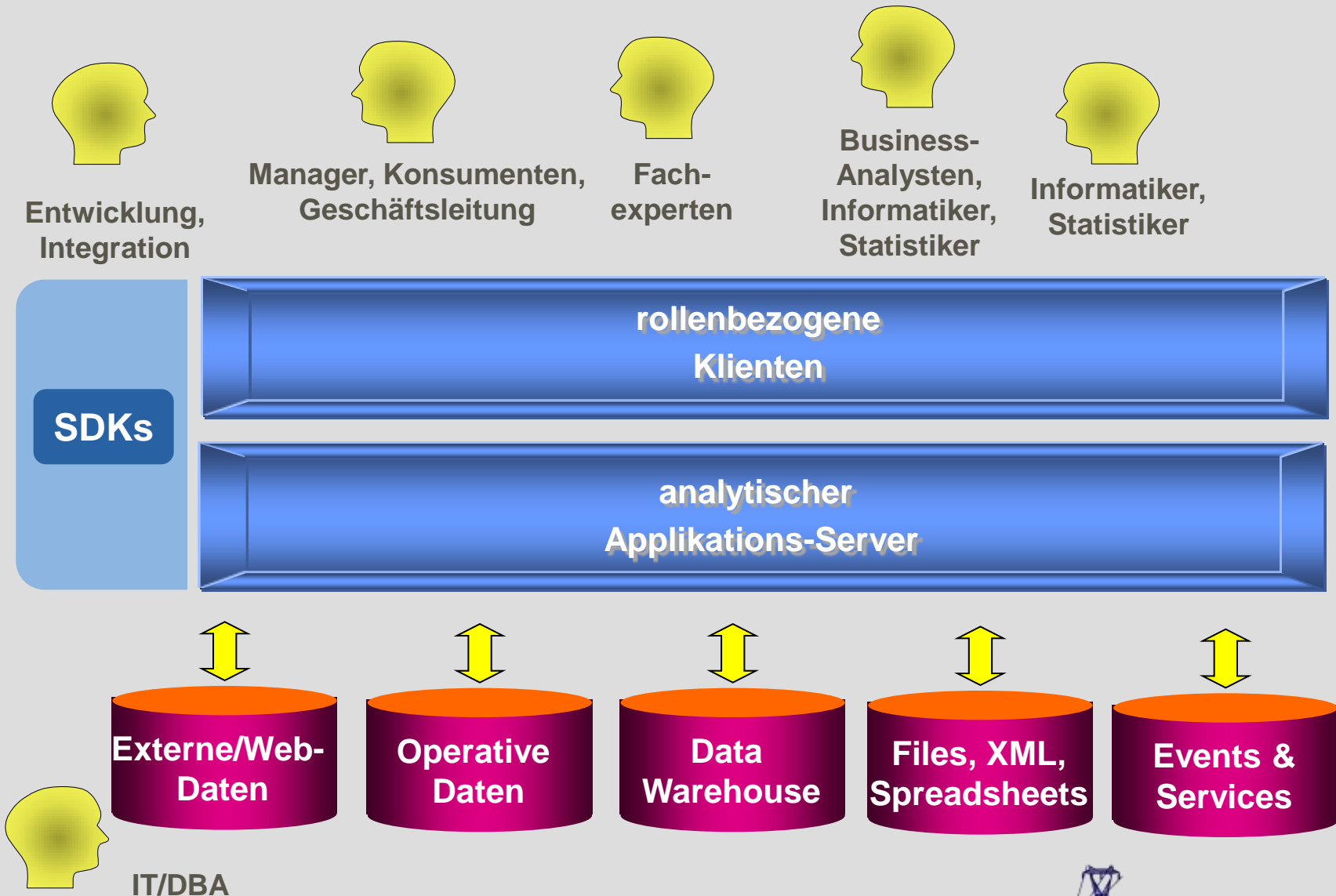
Textanalytik



Definition:

- **Textanalytik** ist eine neue Klasse von Analytik, die linguistische Verfahren mit Suchmaschinen, Text Mining, Data Mining und Algorithmen des maschinellen Lernens verbindet.

Rollen in der Analytik



Analytik: mehr als nur BI

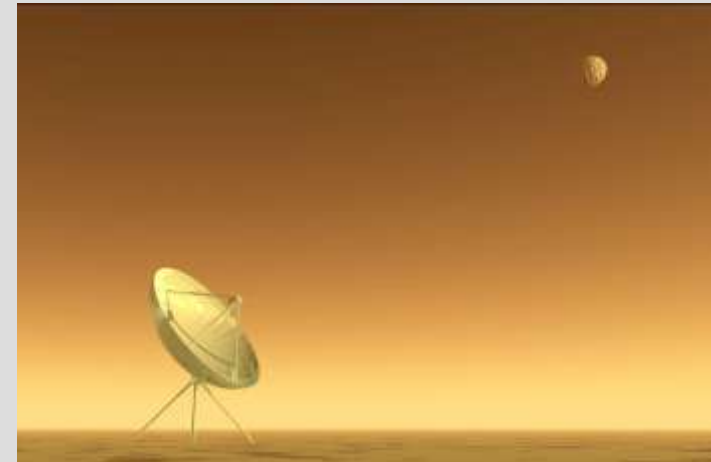
- Analytik kombiniert Interaktivität, Visualisierung und Kollaboration (im Web 2.0-Stil).
 - Analytik ist ein ad-hoc, problem-bezogener und durch menschliche Interaktion gestalteter Prozess.
 - Analytik schließt die Lücke der traditionellen BI.
- Analytik arbeitet auch in Echtzeit, wenn nötig.
 - Analytik darf sich nicht auf das Data Warehouse beschränken.
- Analytik muss service-orientiert sein.

“Board Room Style of Decision Making”



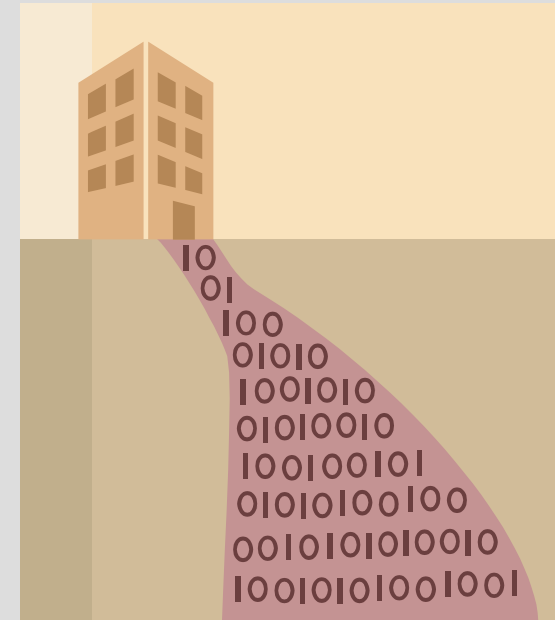
Enterprise Intelligence

- Das intelligente Unternehmen
- Evolution der Technologien und Werkzeuge
- Information Management und Governance



Spektrum von Information Management

- **Daten-Definition per Business-Vokabular**
- **Meta Daten-Management**
- **Datenmodellierung**
- **Datenqualitäts-Management**
- **Datenintegration**
- **Stammdaten-Management**
- **Daten-Klassifikation**
- **Daten-Sicherheit und Schutz**
- **Content Management (Web, Rich Media)**

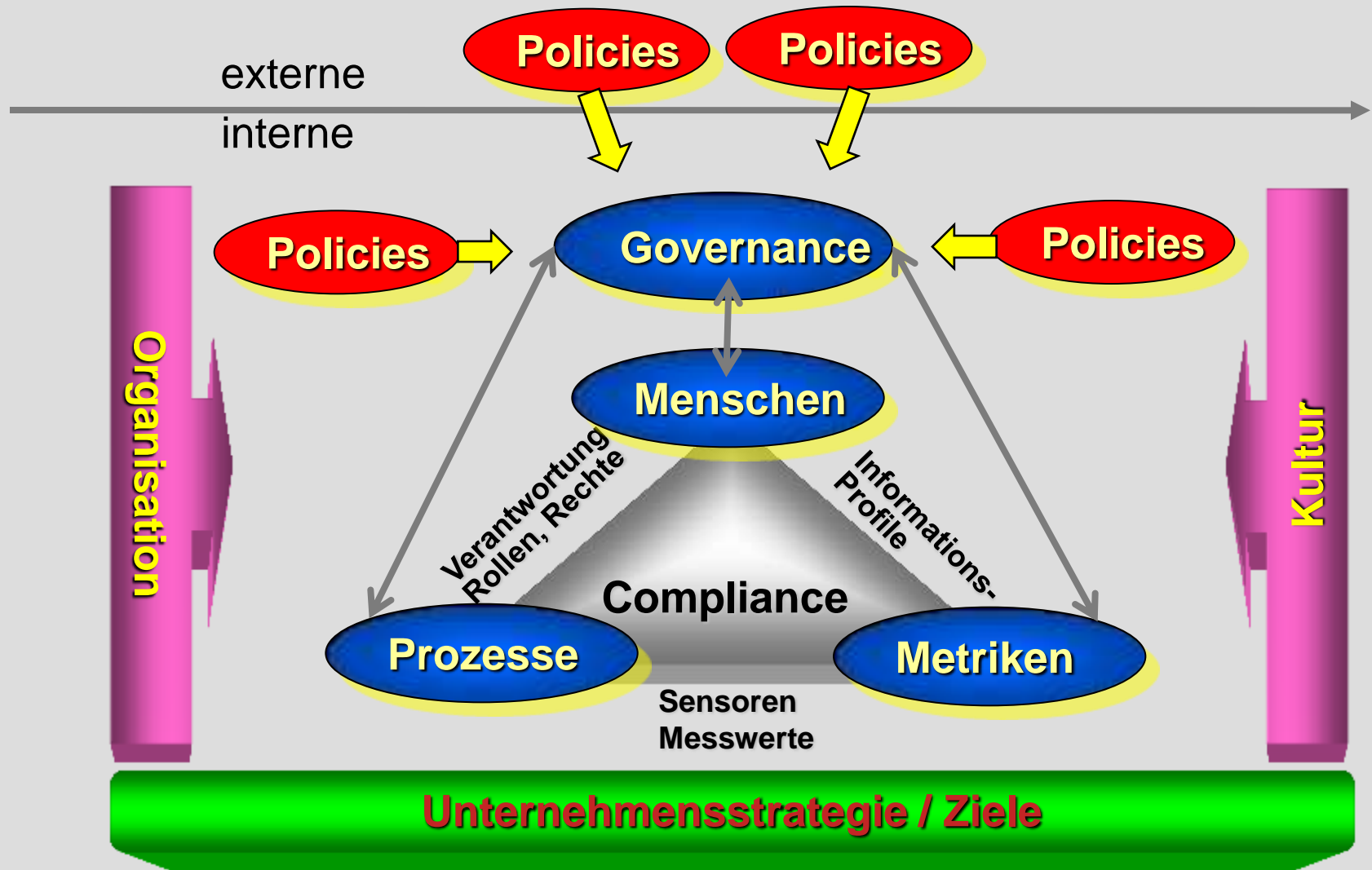


Governance – Begriffsbestimmung

- **Governance** bezeichnet die verantwortungsvolle, nachhaltige und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Organisation und Steuerung von Aktivitäten und Ressourcen im Unternehmen.[1]
- **Compliance** ist die Folge und Ergebnis von Governance: „*Jeder handelt so, wie er handeln sollte.*“ Compliance ist also mehr als nur das Einhalten gesetzlicher Vorschriften.

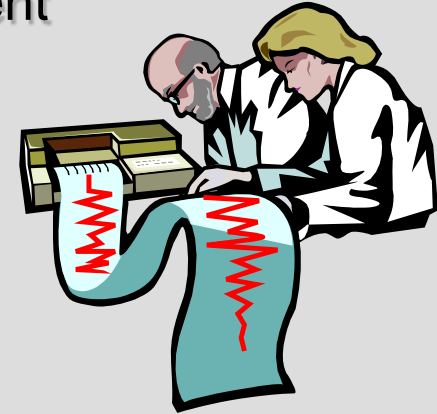
[1] Prof. Dr. Matthias Goeken, Frankfurt School of Finance & Management, anlässlich der Auftaktveranstaltung der **Zukunftswerkstatt IT**, Frankfurt/Main, 19. April 2007

Modell einer Governance



Information Governance

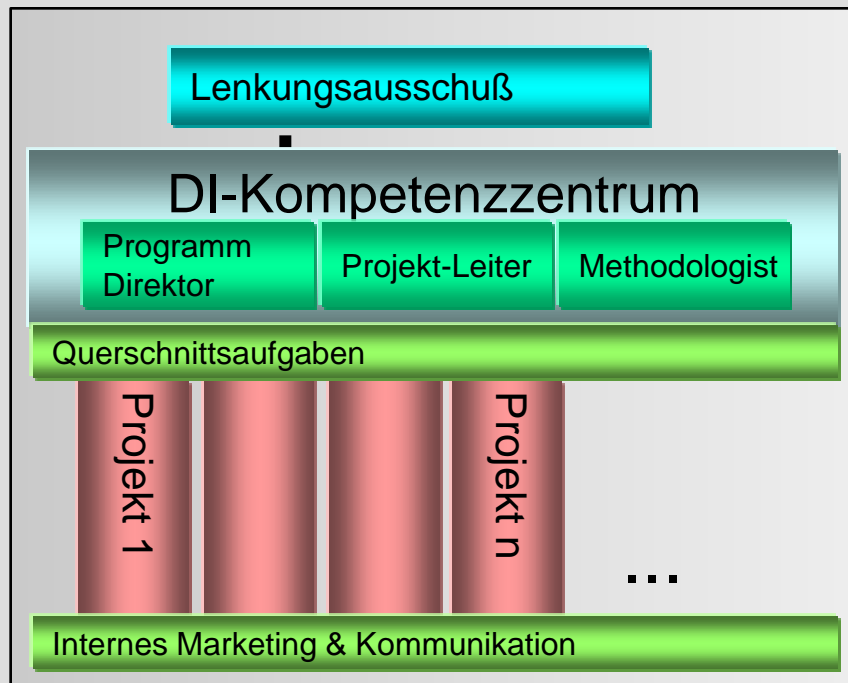
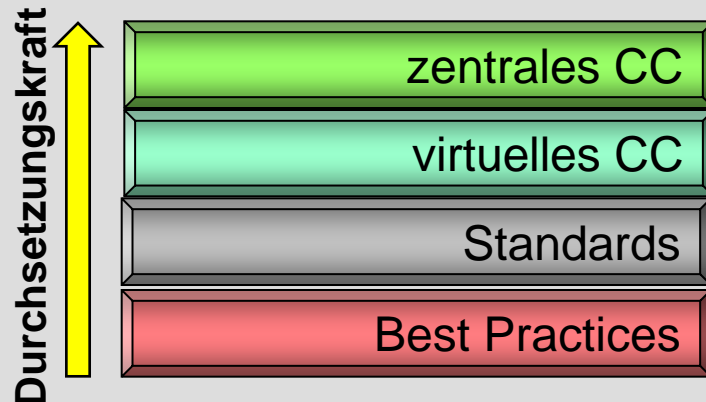
- Governance-Organisation: Information Management Kompetenzzentrum
- Information Governance Prozesse und Policies
 - Strategie, Design, Implementierung, Betrieb
 - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess
 - Durchsetzen von Datenkonsistenz
 - Beachten der kollaborativen Aspekte (Web 2.0 Ansatz)
- Technologie: integrierte Plattform für Information Governance



Information Governance bezeichnet die Menge aller Prozesse und Strukturen zum Managen und Schützen aller Unternehmensdaten, so dass gemeinsam verstandene, zuverlässige und sichere Daten unternehmensweit garantiert werden.

Managen eines DI-Kompetenzzentrums

Kultur von "Kompetenz-Zentren"



Der Leiter des DI-Kompetenzzentrums

- Koordiniert Ressourcen & vermeidet Divergenzen
 - aggregiert & koordiniert Projekte
 - setzt die Meilensteine
 - koordiniert das Budget
 - managt Abhängigkeiten
 - priorisiert
 - optimiert den Betrieb von DI
 - managt Performanz & Wert
- Kommuniziert Best Practices
- Definiert Methodologie und Standards
- Optimiert Nutzerkompetenz
- Wählt die Technologie
- Garantiert die Unternehmenssicht
- Berichtet an den DI-Sponsor

Information Governance

- Governance bringt Menschen, Strategien, Prozesse und Organisation zusammen.
- Information Governance ist eine gemeinsame Aufgabe von Business und IT.
 - Information Governance erfordert ein Kompetenzzentrum.
 - Web 2.0 Denken kann helfen.
- Information Governance ist Chefsache.



Agilität und Analytik trennen Gewinner von Verlierern im Business. Agilität schafft Reaktivität, Analytik schafft Proaktivität.

Das Ziel von Analytik ist, zu verstehen und auf Fakten basiert besser zu entscheiden und zu steuern.

Analytik schafft intelligente Prozesse, die Probleme bereits vor Entstehung erkennen und lösen können.



White Paper zu Analytik und Performance Management (Kostenfreier Download)

http://www.wolfgang-martin-team.net/BI-BPM-SOA_dt.php

Kontakt:

wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net