



# **Business Intelligence Meets SOA**

*Microsoft People Ready Conference, München, Nov. 2007*

**Dr. Wolfgang Martin**  
**Analyst, iBonD Partner, Ventana Research Advisor und**  
**Research Advisor am Institut für Business Intelligence**

---

# Business Intelligence Meets SOA

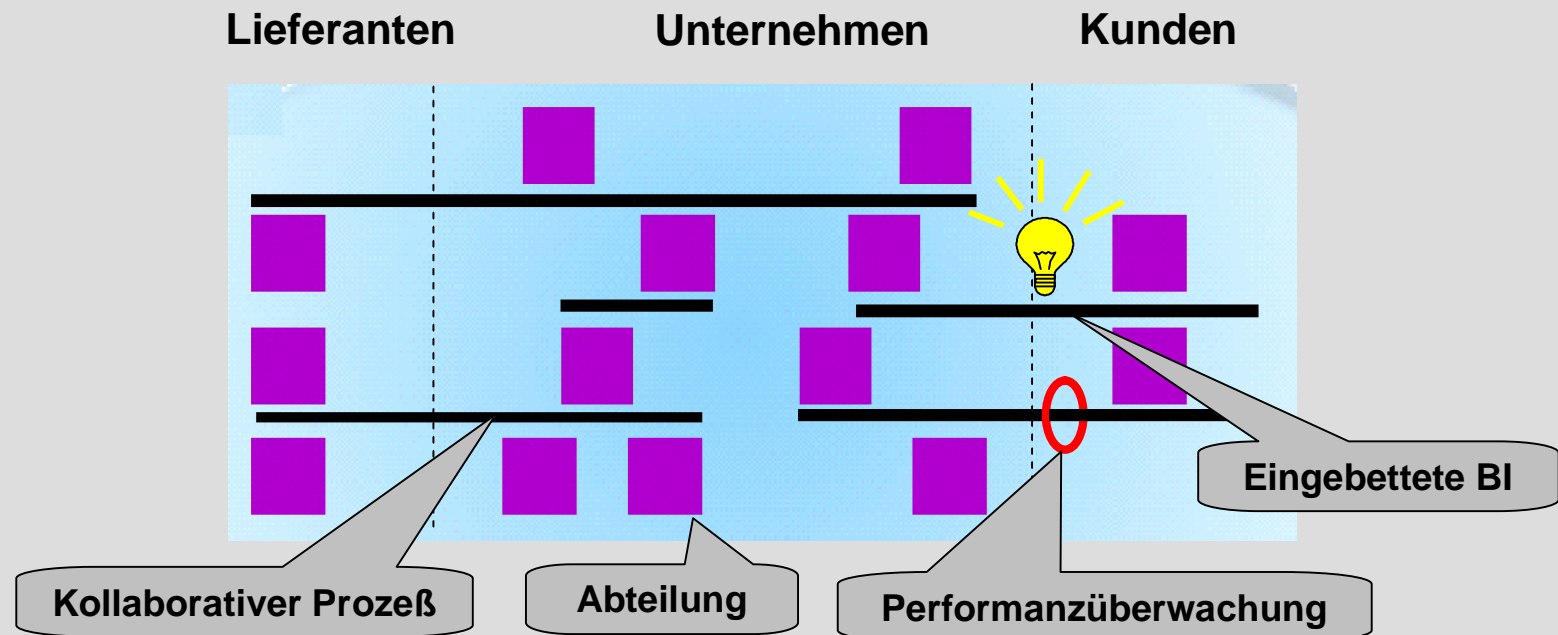
- **Prozesse und Analytik**
- **SOA und Analytik**
- **Performance Management**



# Das intelligente Unternehmen

## Management-Fokus

- Industrialisierung von Prozessen
- Flexibilität von Prozessen



***Prozesse verlaufen quer über Funktionen,  
Abteilungen und Unternehmen***

# Herausforderungen für BI (I)

- Identifiziere und löse Probleme, bevor sie auftreten
- Allgegenwärtige Intelligenz

## **Beispiele:**



Produktverfügbarkeit:  
Das immer gefüllte Regal

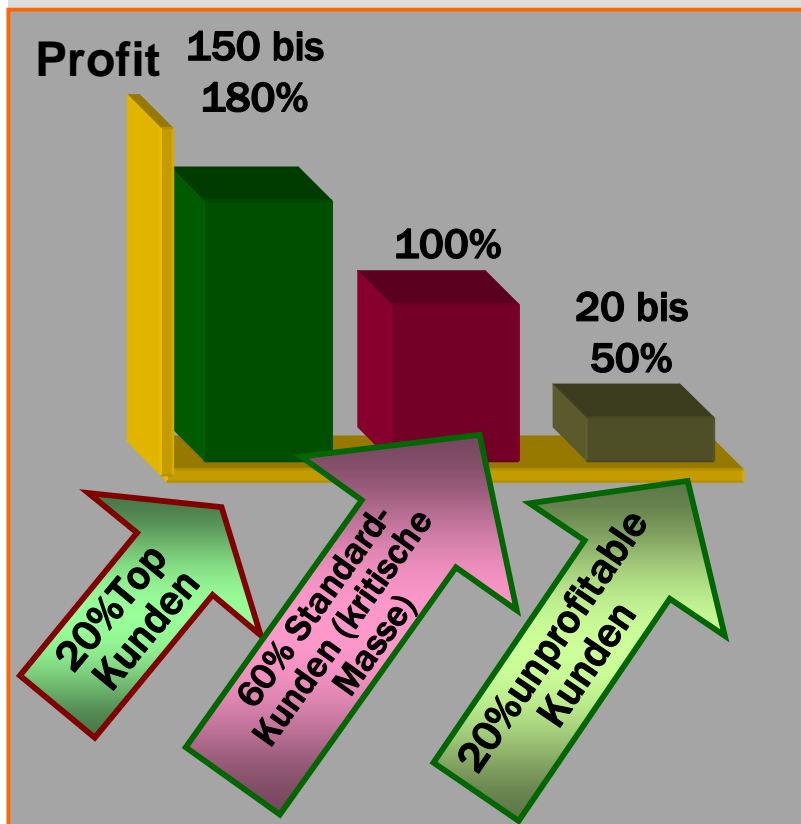


Vertriebs-Forecast:  
Das Ergebnis in 3 Monaten

# Herausforderungen für BI (II)

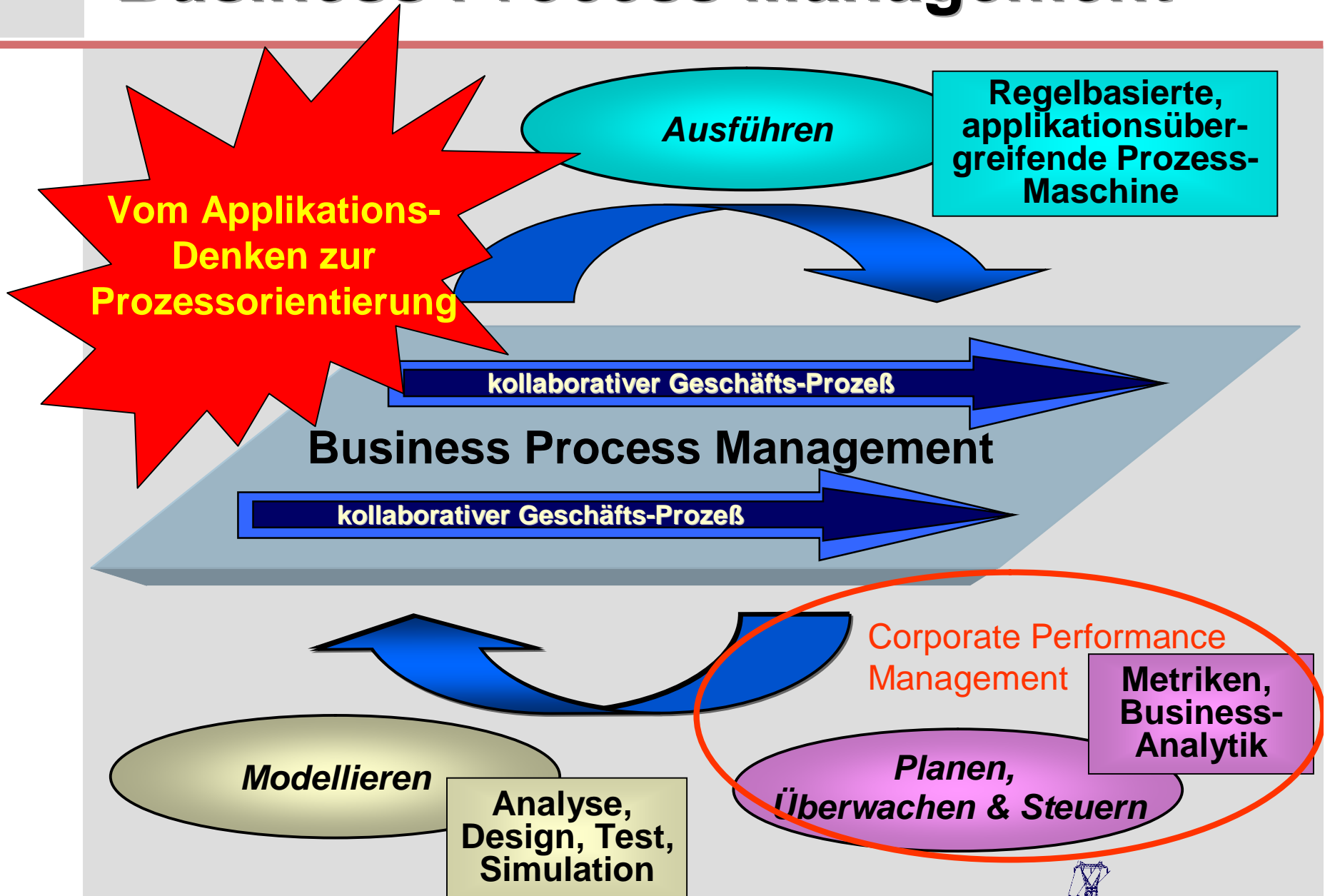
- Steuern mittels Profitabilität

## Beispiel: Kundenprofitabilität



- **Herausforderung:** Transparenz über die Profitabilität von Produkten, Kunden, Segmenten, Business Units, etc. schafft eine gesicherte Grundlage für strategische und operative Entscheidungen
- Beispiel: **Servicelevel-Differenzierung auf Basis von Kundenprofitabilität im Mahnwesen**
- **Lösung:** Prozess-Orientierung

# Business Process Management



# Prozesse und Business Intelligence

## *Die Evolution von BI*

- **BI wird operationalisiert („Echtzeit-Analytik“)**
- **BI blickt jetzt auch vorwärts, traditionelle BI hatte nur den Blick rückwärts**
- **BI kommt an jeden Arbeitsplatz**

***Die Konzepte von BI werden heute in den Kontext der Geschäftsprozesse gestellt.***

# Analytik ist Chefsache

- Die Herausforderung heißt Industrialisieren und Flexibilisieren der Geschäftsprozesse
  - Ein schnelles und flexibles Anpassen an neue Geschäftsszenarien tut Not
- Identifizieren, Klassifizieren und intelligentes Analysieren aller verfügbarer Information ist wettbewerbskritisch
  - Das unerwartete Ereignis darf nicht überraschen
  - Als C-Aufgabe gehört BI auf die CIO Agenda



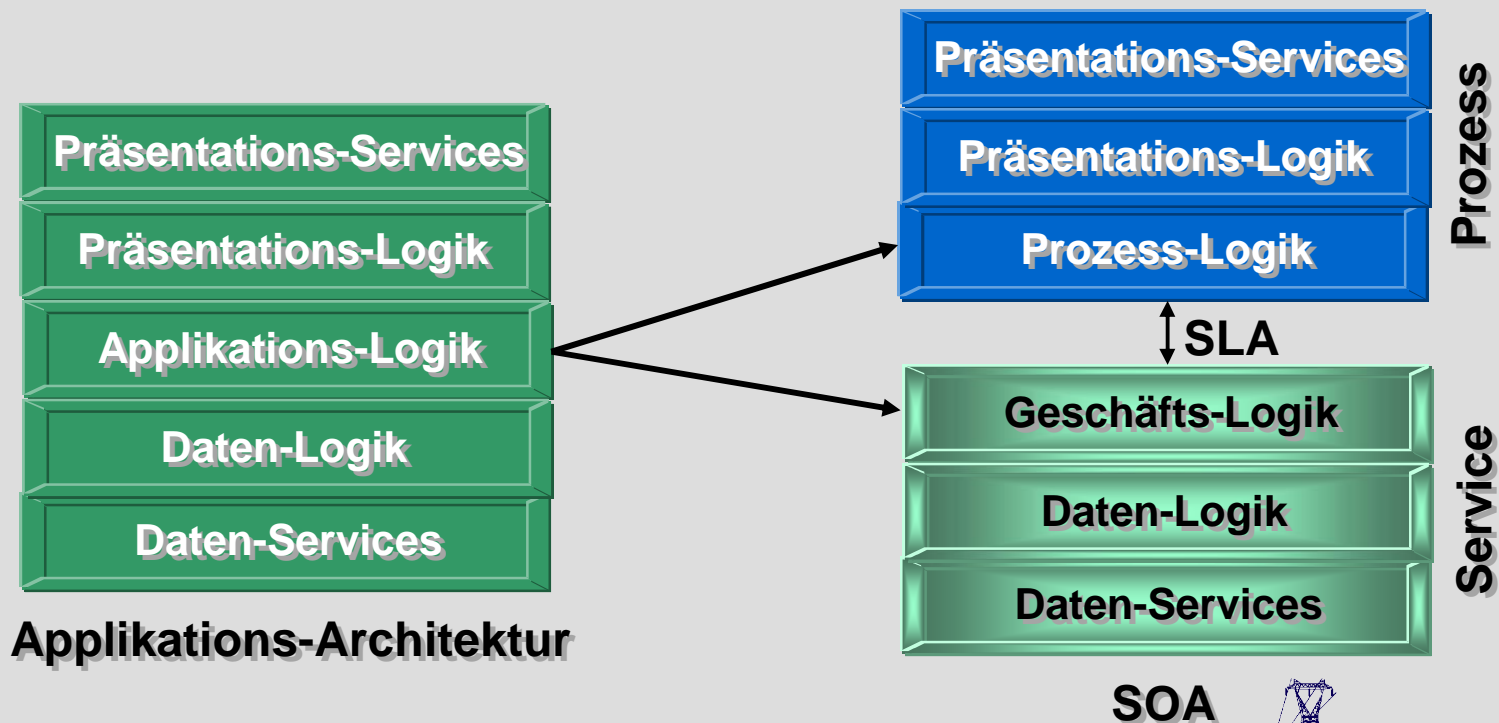
# Business Intelligence Meets SOA

- Prozesse und Analytik
- **SOA und Analytik**
- Performance Management

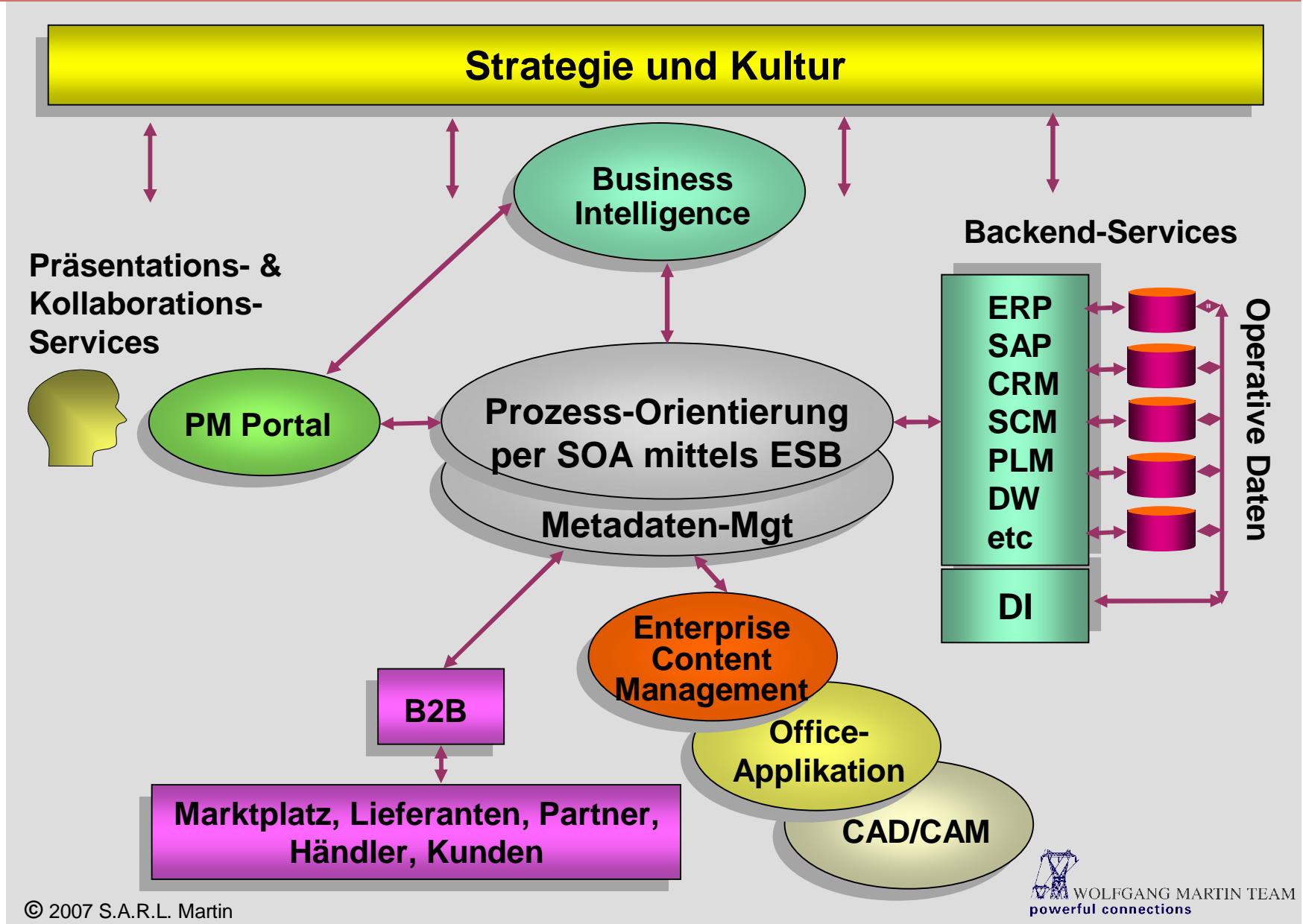


# Prinzipien einer SOA

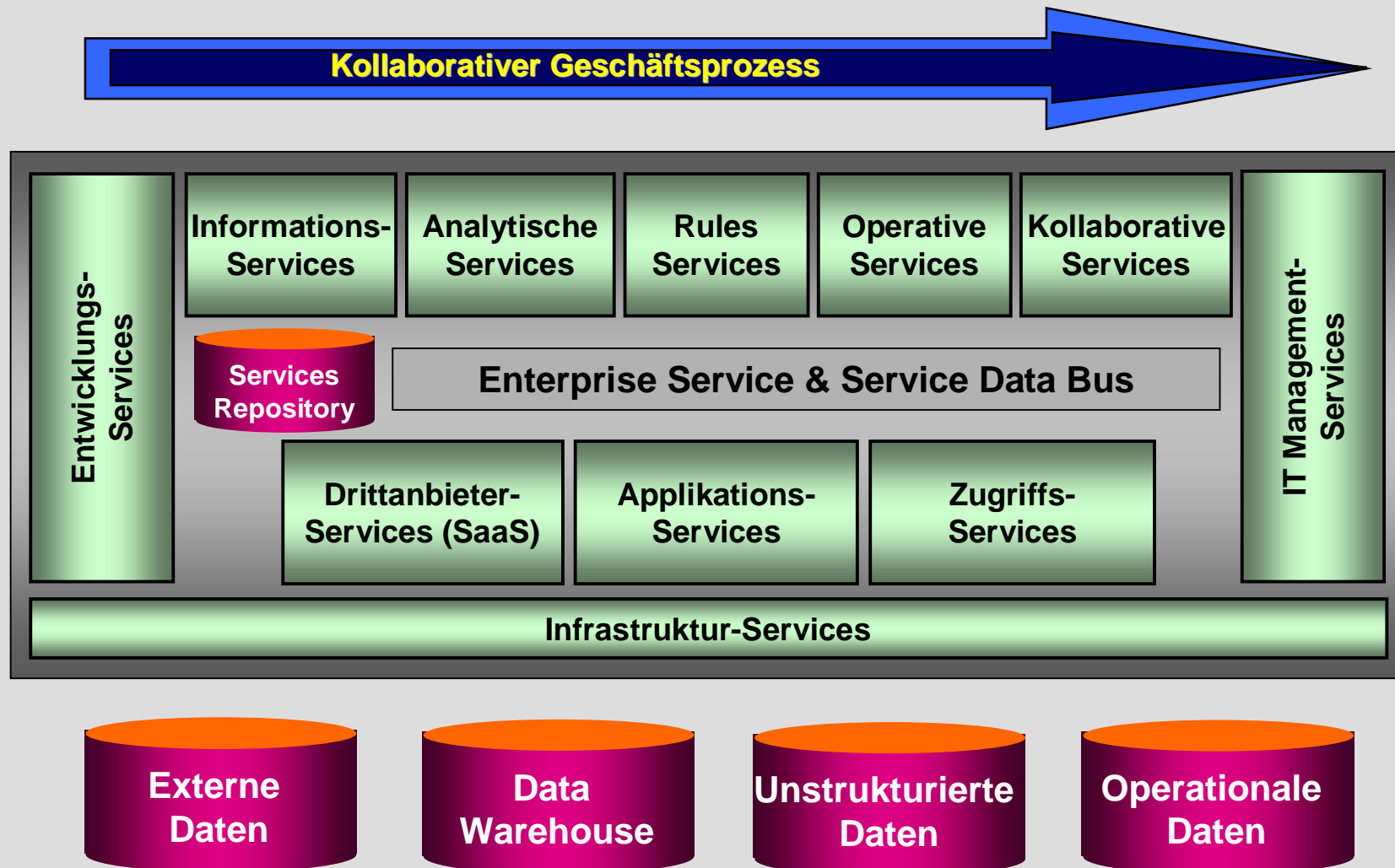
- Eigenschaften einer SOA als IT Architektur
  - Eine SOA dient als „**Business Model for Collaboration**“
  - Eine SOA ist eine Infrastruktur: „**Software for Change**“
  - Eine SOA trennt Geschäftslogik von Prozesslogik
  - Eine SOA basiert auf Standards (BPEL, Web Services)



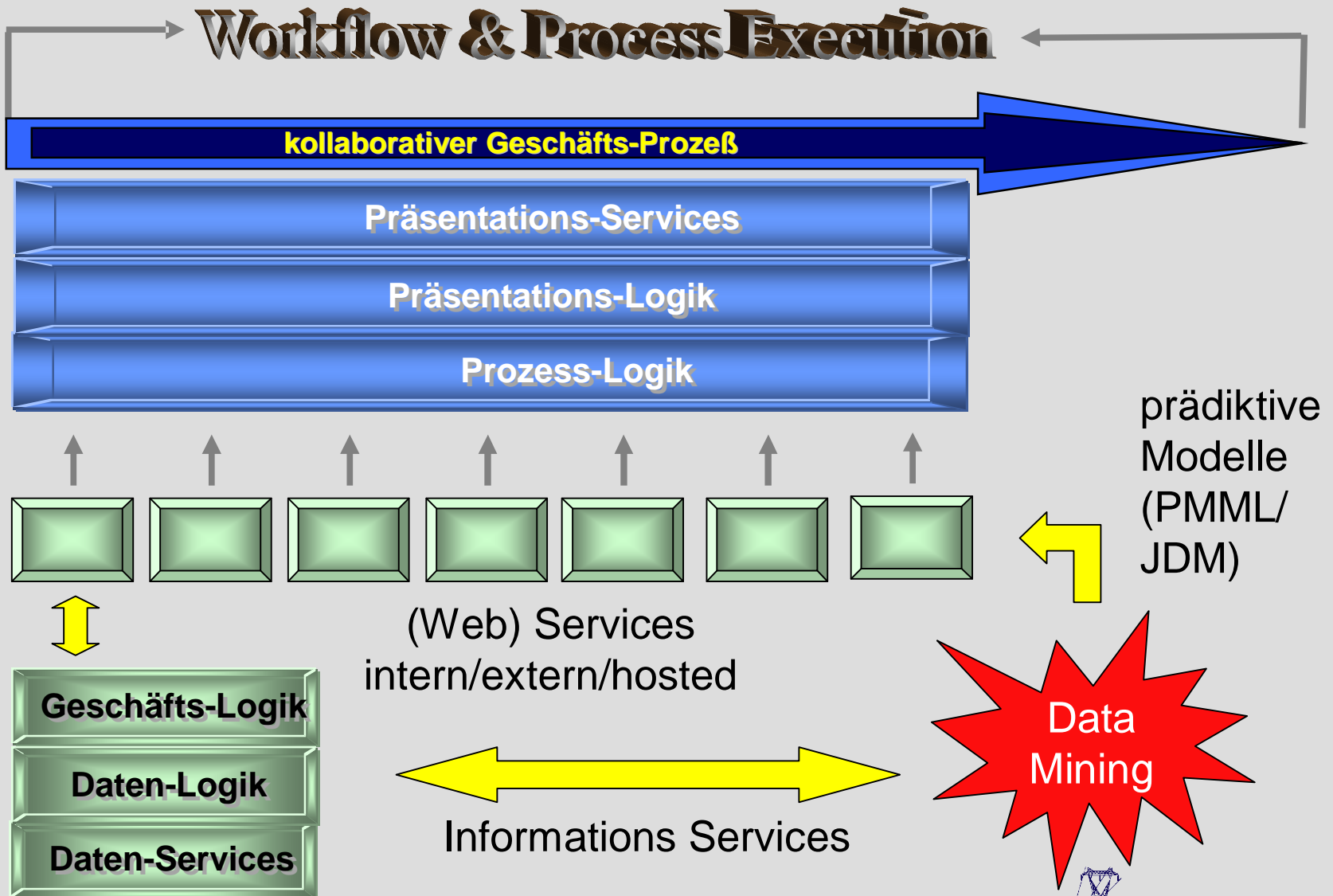
# SOA als BPM/CPM-Infrastruktur



# Services in einer SOA



# Intelligente Prozesse



# SOA und Analytik

## Prozesse stehen im Fokus des Unternehmens

- Mittels SOA werden Prozesse agil und industrialisiert
- Mittels SOA wird Analytik in Prozesse eingebettet
- Mittels SOA kommt Analytik an jeden Arbeitsplatz
- Mittels SOA werden kollaborative Services (Mensch zu System; Mensch zu Mensch) in Prozesse eingebettet
- Analytik ist nicht mehr auf ein Data Warehouse beschränkt

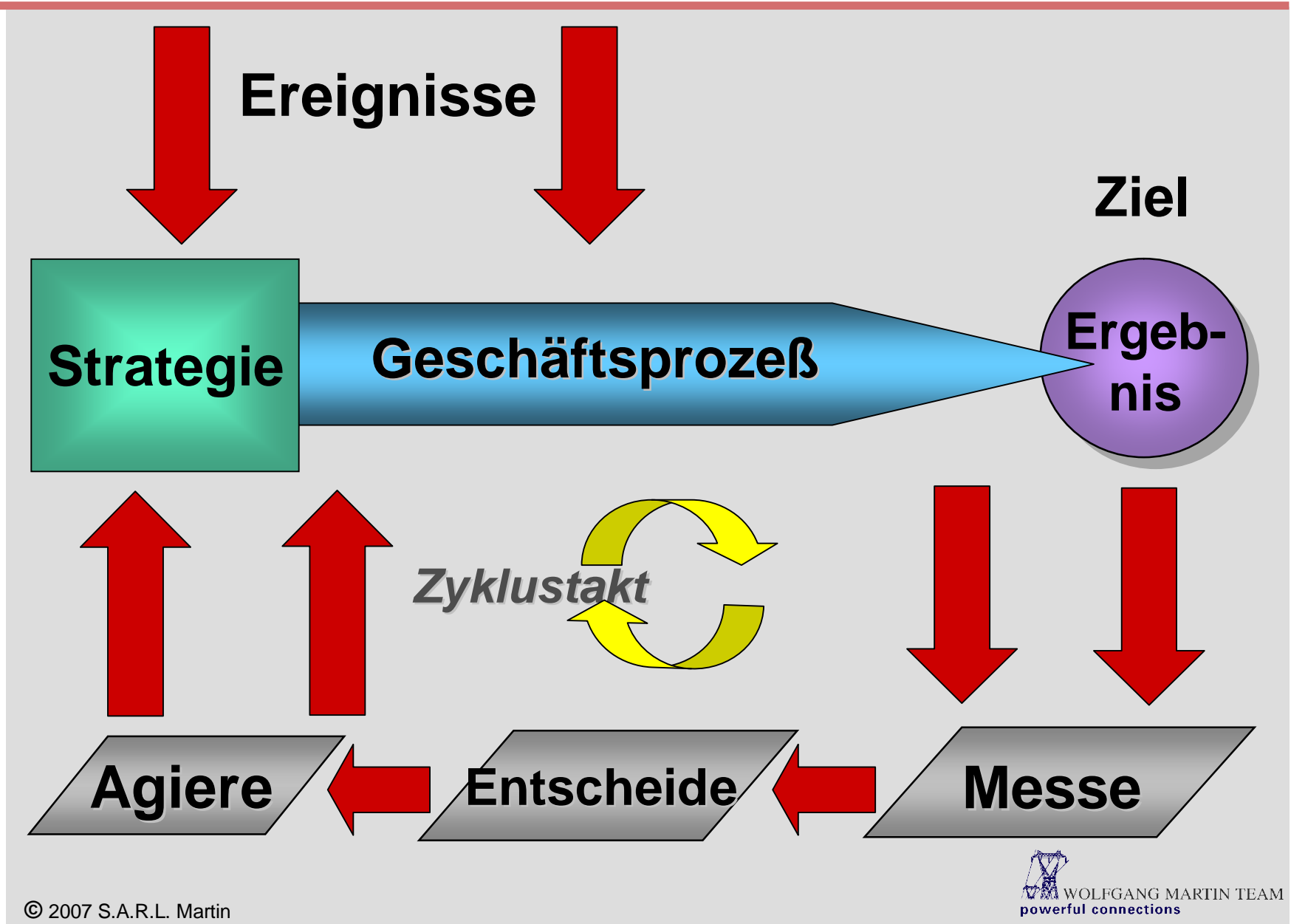


# Business Intelligence Meets SOA

- Prozesse und Analytik
- SOA und Analytik
- **Performance Management**



# CPM: Strategie, Ziele, Prozesse, Metriken



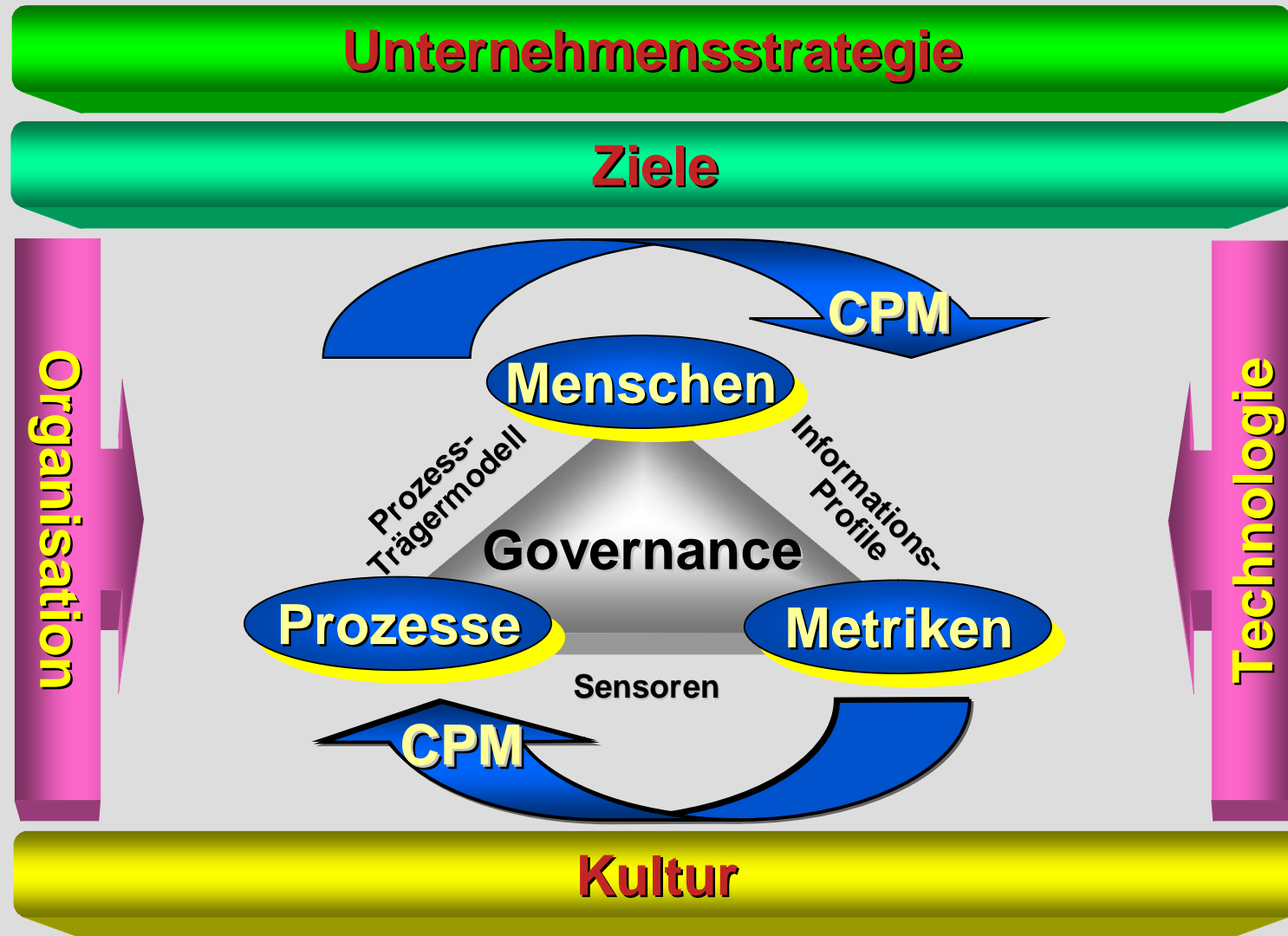
# Corporate Performance Management

CPM ist ein Geschäftsmodell, das einem Unternehmen ermöglicht, Unternehmensziele und Geschäftsprozesse kontinuierlich aufeinander abzustimmen und konsistent zu halten. **CPM bedeutet, Prozesse zu planen, zu überwachen und zu steuern.**

- Man kann nur managen, was man auch messen kann
- Man sollte nur messen, was auch im Management umgesetzt werden kann



# Ohne Governance geht es nicht



# Performance Management

## Performance Management

- macht aus Strategie meßbare Ergebnisse.
- führt Daten zu Maßnahmen.
- filtert Information: Alle intern und extern am Business Beteiligten bekommen die richtige Information im Kontext ihrer Kollaboration.
- macht Information hochgradig präzise und konsistent.
- schafft Transparenz und Nachvollziehbarkeit fürs Management und verbessert die Unternehmensergebnisse.
- bringt die richtige Information zum richtigen Informationskonsumenten an den richtigen Ort zur richtigen Zeit („Informationslogistik“).

Informationslogistik ist die Kernaufgabe eines CIO.



# Business Intelligence Meets SOA

Agilität, Industrialisierung und Intelligenz trennen Gewinner von Verlierern im Business.

Agilität schafft Reaktivität, Intelligenz schafft Proaktivität, Industrialisierung schafft Automatisierung und Standardisierung.

Prozess-Orientierung schafft Agilität und Industrialisierung

Service-Orientierung bringt Prozesse und Business Intelligence zusammen.



White Paper  
“CPM – Analytische Services in einer SOA”

Kostenloser Download bei

[www.wolfgang-martin-team.net](http://www.wolfgang-martin-team.net)

Kontakt:

[wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net](mailto:wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net)